

电子商务网站信用评级将关联银行贷款 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/227/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_227141.htm

15日，建行、阿里巴巴携手推出专门针对中小企业的信用贷款服务。双方在阿里巴巴上开通绿色通道，允许优质网商通过阿里巴巴向建行申请贷款和融资项目。这是国内企业首次可以凭借电子商务网站的信用度评级，从银行获得信用贷款的尝试。此次双方合作，无疑将突破中小企业融资难的瓶颈。据介绍，建行与阿里巴巴的合作将先在杭州地区展开，随后拓展至全国。首批预计将有100家企业获得建行的“个人助业贷款”、“速贷通”，获贷金额在10万-1000万元。阿里巴巴副总裁彭翼捷介绍，对优质网商试水企业信用贷款，将主要面向阿里巴巴的“诚信通”及“中国供应商”会员企业。上述会员企业只需报名并按要求填写真实资料，阿里巴巴即向建行推荐，且贷款可享受低息。据悉，阿里巴巴目前拥有数以千万计的中型或微小企业商户，资产总额三五千万元以下。在我国社会信用体系健全以前，银行与中小企业之间缺乏良好的信用关系。在缺少抵押、担保的情况下，银行极少凭“信用”给企业放贷。在该合作模式下，阿里巴巴的“信用档案”降低了银行放贷成本，提升了企业获贷的概率和效率。一旦贷款出现坏账，责任将由谁来承担？阿里巴巴透露，其与建行正考虑建立一套对贷款风险的控制机制，除处罚措施以外，还包括对违约行为做到贷前风险预估、贷中风险监控和贷后风险处理等标准流程。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com