

2007年第1季度中国B2C成交金额市场份额 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/227/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E7_AC_AC_c40_227143.htm 观国际研究表明，中国B2C电子商务市场2007年第1季度总体市场规模达到10.20亿元人民币，当当、卓越、云网位列前三。从成交金额看，受春节长假的影响，2007年第1季度的10.20亿比2006年第4季度的10.34亿元略有下降。从产业集中度看，B2C产业集中度与C2C有非常大的差异，与C2C产业的三家独大不同，中国的B2C产业在该季度仍然体现出较弱的集中度。易观国际的研究表明，位列前十的厂商市场份额..... 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com