

移动商务应用方兴未艾 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/227/2021_2022__E7_A7_BB_E5_8A_A8_E5_95_86_E5_c40_227146.htm 企业移动商务应用可以分为移动电子商务（M - Commerce）和企业移动商务（M - Business）。M - Commerce以B toC、B toB toC业务定位为主，通过电子商务平台为企业和消费者提供服务。M - Business以B toB、B toB toE（Employee，员工）业务定位为主，与ERP应用集成，实现企业内部商务以及企业上下游相关业务的移动化应用。移动商街是基于移动互联网、聚集消费者与企业 and 商家的虚拟商业中心，是数以亿计的手机用户与上百万入驻企业和商家的汇聚之地。入驻移动商街的企业和商家可通过移动商街进行市场营销、产品推广和形象展示，为消费者提供商业服务，促进销售，并可实现移动交易和支付，获得3G商机，同时节省成本。消费者可以通过手机在移动商街上获得及时有用的消费资讯和生活服务信息，进行比较、选择和购物消费，了解商家并参与营销互动，享受折扣、奖品和积分回报等实惠。移动门户是在移动互联网上建立的短信网站或WAP网站，是商家与客户随时随地进行互动沟通的全新平台，也是利用第五媒体进行移动营销的新应用。其中SMS移动门户通过短信进行互动；WAP移动门户可以提供文字、图片、音像等丰富生动的信息，可由手机用户上网浏览和下载，也可以直接向手机用户推送。移动实名又称“短信网址”或“无线域名”，是为手机用户访问商家移动门户提供的一种捷径。消费者发送移动实名到指定服务号码，可以迅速搜索和访问商家的移动门户。商家可以使用公

司名称、商标字号、产品名称等注册移动实名，不仅易于消费者识别、记忆和使用，还能在3G网络上占据和保护品牌资源，获得品牌升值。移动礼品移动礼品是以精彩内容、有价服务和代价券为内涵，以手机为主要途径进行分发的时尚礼品。采用移动礼品，不仅能够降低消费者的反感，有效地提高促销效果，而且免去了企业选择、采购、分发礼品等工作环节，更为用户带来全新的礼物体验。手机邮件手机邮件是一种推送邮件（push mail）服务，它能把电子邮件自动推送到用户的手机上，使用户可以随时随地通过手机接收电子邮件，并进行发送、回复或转发，像收发短信一样方便。目前，中国移动和联通分别推出了“黑莓”、“红莓”等手机邮件。用友移动推出的“优莓”不和任何一家移动运营商绑定，不同运营商的用户不必更换手机，使企业客户的部署成本降到最低。移动财务移动财务把企业的财务管理和业务管理延伸到移动手持设备，使企业里的任何个人都能有效地保持在商务流程和财务管理之中，相互之间能够保持密切的协作和互动。用友移动推出的“掌上通”，是为成长型企业的高级管理层量身打造的、业界领先的移动财务管理和业务管理解决方案。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com