

电子商务将步入“饱和期” PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/227/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_227150.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/227/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_227150.htm) 据最新一份在线零售产业报告表明，电子商务将在未来几年内“步入饱和期”，从而结束最近几年以来双位数字的疯狂增长速度。据路透社报道，该调查报告由Forrester公司购物研究小组提供，其中数据表明2006年也是有史以来第一年，美国消费者在衣服上的购物，网络平台超越传统商店。据统计，2006年电子商务产业增长率达到25%，从而达到2200亿美元，该数字要超过2005年20%的增长速度。“如今的在线板块，已经占据了零售产业的半壁江山，而这股发展的潮流已经走到了饱和期。”宽带连接的普及点燃了互联网零售产业的迅速增长，据统计饰品、首饰和鞋子的销量在2006年足足增长了61%，达到183亿美元，从而成为了除旅游以外，增长速度最快的电子商务板块。另一方面，电脑软硬件的增长幅度也高达20%，达到172亿美元。然而这种迅猛的增长势头必将得以减缓，据统计2007年电子商务市场增长率将下降到18%，最终维持在2590亿美元的水平。“增长速度最终将减缓，”分析师表示，“在线零售已经连续14年呈现正增长了，从而也将步入发展缓慢的成熟期。”目前在线零售产业的领头者中，亚马逊凭借先进的系统和丰富的功能在知名度方面名列前茅。除了电脑和衣物等市场以外，食品板块的在线销量只占总销量的1%，保质期因素是造成该结果的主要原因，而另一方面该市场也蕴涵着巨大的潜力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)