

2005年最具“钱途”的人才 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022_2005_E5_B9_B4_E6_9C_80_c108_228156.htm 软件研发人才：炙手可热 翻开大大小小的招聘广告版，“软件工程师”这一职位总是出现在抢眼位置。常人眼里，IT工程师是让人羡慕又钦佩的“科技新贵”，也是IT职场中最热的职位。年薪播报：8-25万元，根据不同行业和工作领域，有的企业给予股份奖励。转贴于学生大求职站 <http://job.studa.com> 销售人才：干得好拿得多 销售职位的供需两旺一直是职场的一道风景线，即使在不同行业，市场营销类职位也总是招聘的热门。市场竞争的加剧以及对售后服务要求的提高，对销售人员的专业素质和技术素质要求会更高。随着能力的提升，他们将获得高于其他部门同级员工的薪酬。年薪播报：5-20万元，外加业务提成。

创意人才：一枝独秀 上海这一国际大都市，在信息服务业方面处于国内领先地位。广告行业潜力无限，人才需求量逐步上升，薪资也随之看涨。创意是广告的灵魂，订单的完成情况大半取决于创意和策划的水平，因此优秀的创意人才是各个广告公司争相抢夺的对象。年薪播报：5-20万元

动漫师：走到哪里都吃香 2004年，动漫风席卷全国，动漫师可谓是集“万千宠爱于一身”。伴随着互联网业的迅猛发展，动画游戏制作产业、数字互动娱乐产业已经成为21世纪发展最快的新兴产业，无论在国际还是在国内，都拥有非常广阔的市场前景。年薪播报：10-25万元

采购人才：“薪情”稳步上升 中国加入WTO之后，越来越多的海外企业在中国成立采购中心，明年这种热潮还将持续升温。拥有丰富工作经验、洞悉

国内外市场行情、英语流利的高级采购人才的“薪情”会越来越好。年薪播报：10-50万元，外资企业的高层职位还有其他优惠福利，如提供轿车、住房补贴等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com