

2005年，吉林广告人才全面升值 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022_2005_E5_B9_B4_EF_BC_8C_c108_228187.htm 到今年年底我国将全部放开广告市场，我国广告业将大踏步发展 按照我国加入世界贸易组织的承诺，到2005年年底全部放开广告市场，我国广告业将大踏步发展，本土广告人才身价倍增。在此种形势下，我省广告人面临着机遇，但部分业务不扎实的广告人也将面临淘汰。 转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com>广告人才身价开始上涨 我国将兑现加入世界贸易组织的承诺，到2005年年底全部放开广告市场。据了解，电通、麦肯环球、BBDO环球、智威汤逊、欧洲RSCG环球、葛瑞、李奥贝纳等世界排名前10位的广告公司都在中国设立了合资公司，为了争夺中国市场，他们都开始通过猎头公司网罗广告人才，北京、上海等地的广告人才身价已经开始上涨。 我省高级广告人才奇缺 据了解，我省的广告行业起步时由于不是很规范，什么人都可以从事广告行业，广告也停留在拉广告的状态，因此广告人的地位和形象不是很好。经过了10多年的发展，大量的广告公司和从业人员被淘汰出局，同时也锻炼了一批优秀的广告人，吸引了一些优秀的人士加入到我省的广告行业。目前，我省广告行业已经初具规模，诞生了专业的4A公司、影视制作公司、创业公司、广告演艺公司等，但是，高级的、有专业经验的广告人才还是奇缺。此外，目前中国的广告消费以每年20%至30%的速度递增。与全国的形势一样，吉林省的广告消费也呈明显上升趋势，据资料显示，2003年我省广告消费额近10亿元。2005年，省内平面媒体都将推行严格的

媒体代理制，平面媒体的广告都由广告公司操作完成，广告业从业人员需求量增多，但是专业的管理人才仍面临着严重的缺口。广告人机遇与风险同在 长春市某广告公司李经理认为，对广告人来说，今年是一个难得的发展机会，国外广告公司进入中国，必然需要大量本土的广告人才，这样广告人的薪金就会明显上升。同时，国外优秀的广告人才也将同时进入中国，必将带来新的广告理念，一些本土广告人会被淘汰。今年，北京、上海等广告人才开始流向包括我省在内的北方省份，我省现有从业人员若不能提高自己的业务能力，将面临“下岗”之忧。某广告策划公司赵小姐认为，2005年机遇与风险同在，从业人员必须从现在开始完善自身的各项专业技能。如果条件允许，可以到北京、上海等地进行工作或者学习，掌握国内最前沿的广告理论，夯实基础。还有一点，就是要赶紧提高外语水平。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com