

上海：通信业招才一波又一波 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_EF_BC_9A_E9_c108_228250.htm 通信公司招才大手笔 新年伊始，各大通信企业便早早迈出人才招募步伐。上海贝尔阿尔卡特有限公司刚刚结束了2005年应届毕业生招募计划，社会招募计划又拉开帷幕。该公司人力资源总监范星透露，公司计划今年上半年“网罗”500名左右的新员工。招募主要集中在移动网络、固定网络、全球研创中心、市场销售与服务以及生产平台等多个业务部门，其中移动网络中3G研发人才和生产制造专业人才需求量较大；北京西门子通信网络有限公司新一轮的人才招募，目标瞄准了高端技术人才，有硕士和MBA学历、3-5年工作经验者是其心仪对象；中兴通讯今年的招募计划更是振奋人心，有消息称该公司今年招聘总人数将超过5000名，其中2000名左右通过校园招聘获得，其余将在全社会广揽贤才；中国移动及旗下各省分公司2005年校园招聘计划目前在紧锣密鼓的进行之中。转贴于学生大求职站 <http://job.studa.com> 通信行业一直是就业市场的热门行业。从2004年情况看，国内通信业发展迅速，各通信企业竞争趋于白热化，与之相对应，相关专业人才十分紧俏。该行业的薪资状况也处于市场高位水平，比如通信业中的电信企业，其整体薪资水平在中华英才网的薪酬调查中列各行业之首。“预计今年通信业将进入新一轮的火爆期，大量新产品、新业务会问世，3G和下一代网络将有大发展。基于行业发展的乐观预期，优秀专业人才会成为各大通信公司明争暗抢的对象。”上海贝尔阿尔卡特人力资源总监范星告诉

记者。高端技术人才仍是通信“红人”记者注意到，从职位来看，各大公司的招聘主要仍集中于技术人才，通讯设备类、计算机类职位很多，但门槛也比较高，对专业、学历等要求比较苛刻。研发类职位通常要求硕士或博士学位，且在专业技能的基础上，对外语能力也有较高要求；生产制造、市场销售等也有不少机会，其中生产制造类职位虽对学历的要求相对低一些，但对工作经验要求较高，市场销售类职位同样偏重应聘者的实战经验，要求具有市场前瞻性和敏感性，并富有创新意识。国际化人才呼声渐高 在国外通信行业企业角逐国内市场的同时，一些国内电信企业也在积极探索国际化经营，从开拓国际市场角度考虑，这些企业的人才招聘计划开始向国际化人才方向倾斜。以手机企业为例，众多国内手机生产商在2004年已经迈出国门参与到海外市场竞争中，因此，组建一支具有世界先进管理经验的人才队伍成了当务之急。波导、TCL、夏新、首信等企业，都试图通过高薪、优良的事业平台等优惠条件吸引海归人士以及有相关工作经验的优秀人士加盟。伴随这一趋势，海外销售人员、外派管理人员、海外项目工作人员等均会有更大需求。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com