

扫描京沪营销人才：薪酬居前列 前景有隐忧 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/228/2021\\_2022\\_\\_E6\\_89\\_AB\\_E6\\_8F\\_8F\\_E4\\_BA\\_AC\\_E6\\_c108\\_228287.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022__E6_89_AB_E6_8F_8F_E4_BA_AC_E6_c108_228287.htm) 编者按：京沪连线，同样的人才话题，京沪有不同的声音。这里没有孰优孰劣的比较，有的是不同的资讯和信号。在人才走四方，在地域不再左右求职脚步的今天，京沪连线其实是在告诉你更多的可能。从本期开始，本报将联手北京人才市场报每月推出一期京沪连线专版，敬请广大读者关注。 转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> 根据中国加入WTO的承诺，外资进入中国的条件已经逐步放宽，此后国外品牌进入中国市场将更加方便。这一态势将给相关行业的本土企业带来日益强大的竞争压力，要在竞争中立于不败之地，甚至占领先机，就得拥有一流的营销人才。作为处在国内经济最前沿的城市之一，上海对营销人才的争夺已经广泛涉及医药、保险、房地产、汽车等行业。 行情：稳居三甲之内 营销职位的供需两旺，是上海人才市场持续多年的一道风景线。上海人才中介行业协会提供的数据表明，营销岗位数量占到人才招聘岗位总量的10

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)