

2004IT业大扫描：IT类人才需求走上坡道 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/228/2021\\_2022\\_2004IT\\_E4\\_B8\\_9A\\_E5\\_c108\\_228307.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022_2004IT_E4_B8_9A_E5_c108_228307.htm) 翻看2004这一年，盛大、前程无忧、腾讯、携程、TOM在线、e龙、空中网、金融界、灵通和九城等十家互联网公司在海外上市，使得中国概念股阵营由过去四大门户，一下子变成了一个商业模式丰富多样的强大阵容。更令人关注的是，像盛大，前程无忧。腾讯这些后来上市的公司，市值已经和老几大门户(新浪、网易和搜狐)分庭抗礼、业内人士认为，这些变化预示着中国的互联网已经从门户时代迈向全新的服务时代。而这种运营模式的变化，对相应的人才结构也有一定调整，互联网元老们能否与时俱进呢？转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com>

2004年，IT业大扫描 传统IT业：传统IT业在2004年也毫不逊色。联想购并IBM，由此从全球第八大PC厂商蹿升为第三大厂商。这一举动，将国内所有的PC竞争者抛在了背后，原本在台式机领域已经在国内领先的联想，此次通过收购，也拥有了IBM引以为豪的笔记本业务，从而为其下一步洗牌笔记本市场做好了铺垫。

电子商务领域：2004年易趣正式改名为eBay易趣，背靠世界最大的网上拍卖平台eBay，易趣未来在市场上继续保持老大的位置很明显不是难事。公司的并购潮带来的是重复职位的合并，而合并后新的业务的拓展又带来新的就业机会，但这一增一减并非简单地从这儿流向那儿，人才的需求完全更新了。

芯片方面：2004年，英特尔最顽强的对手AMD也正式进入中国，不但正式将北京提升为AMD大中华区总部地位，更投资数亿美元在苏州设立了新的CPU封装测试厂，

该工厂负责封装测试第七代微处理器。显然，2004年是英特尔与AMD双雄积蓄力量的一年，2005年将会有好戏上演。所谓鹬蚌相争,渔翁得利，在这一领域内的资深技术人才身价不菲。消费电子领域：由于数字化技术的推动，传统的模拟音视频产品将逐步被新的数字化产品取代，DVD、数字电视、数字音响、数字相机等成为市场热点，数字家庭、数字办公、数字城市等数字环境建设概念应运而生。在3C技术融合的推动下，以消费类电子为基础，传统PC、通信产业加速了融合进程。所有主流PC制造商都开始销售电视和其他消费电子产品，半导体和软件之王英特尔、微软，传统PC巨头惠普、戴尔都在积极进军消费电子领域。当传统被注入新的技术，行业就能得到重生，相应地能够适应这种新技术更新的人才才能继续生存下去。通信：通信用户需求的不断增长与变化，带动了通信制造业的快速发展。截至2004年9月，全球手机用户已经达到13.5亿，占全球人口总数的21%。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)