

POP手绘商业美工师：用我的画掏空你的钱包 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/228/2021\\_2022\\_POP\\_E6\\_89\\_8B\\_E7\\_BB\\_98\\_E5\\_c108\\_228323.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022_POP_E6_89_8B_E7_BB_98_E5_c108_228323.htm) 你有没有经历过这样的事情，在一家餐厅里，拿到菜单后先环顾四周，往往被墙上贴着的广告招贴画所吸引，手绘的食物图案和醒目的名称价钱让我们一目了然，晚餐吃什么就在这几秒钟之内一锤定音，不为别的，只因那幅漂亮的手绘广告让我心动、嘴馋。转贴于学生大求职站 <http://job.studa.com> 像这样的手绘广告我们到处都可以看见，超市大卖场里悬挂着减价商品的信息、咖啡厅里诱人的卡布奇诺咖啡正在优惠、情人节里商场促销巧克力的货架上画着桃心儿的价签……好像在哪儿都离不开这些手绘广告，而这种手绘的广告招贴画也有个名字，叫做“POP”，英文缩写就是“Point of purchase”，意译为“购买的促销海报”，也可称作“店堂广告”。上周，晓鸥我就认识了这样一群人，他们热爱着、学习着并从事着POP手绘商业广告的工作，他们的职业名字叫：POP手绘商业美工师。看着容易做起来难 上周末我来到北京少华跑跑文化艺术传播中心，一进门就看到几个学生正在埋头苦干着，有的在一笔一画地练习字体，有的在用专用的美术笔画着什么，有的拿着一本漫画书临摹着上面的卡通人物。四周围的墙壁上贴满了各式各样的POP海报，让人看得眼花缭乱。看着那些方方正正的广告字体，我想写起来应该不会很难，于是随手拿了一根又宽又扁的彩笔想试一试。这种笔的笔头同样是扁扁的，用起来很不习惯。我很费劲地写完了自己名字那三个字，简直丑到了极点。这里的杜老师告

诉我，要想学习POP手绘商业广告，首先要学会使用这种德国产的POP专用“马克笔”，了解笔的性能，从一横一竖开始练起，通常来说五天就能够掌握大部分正楷字的写法，之后在这个基础上还可以演变出来近十种字体。练习写广告字体可是要下苦工夫的，基础打好了，其他类型的字体变换就游刃有余了。接下来是色彩的运用，包括色彩渐变、搭配、字体装饰、结构安排等。POP不是专门的美术，它里面涉及很多营销方面的内容。根据商家的需求，用不同的字体、颜色来突出表达不同的商业卖点。所以海报的创意是最重要的，如何能一下子吸引住别人的眼球，是每一个POP手绘商业美工师需要动脑筋琢磨的事儿。一般来讲，学习POP手绘商业广告这门技能，三至六个月就能够达到高级POP手绘商业美工师的标准了。我也和这里的学生一样，按照老师布置下来的题目试着创作一幅大型卖场开业的广告招贴画。先从标题开始，由于是新开业，所以要突出卖场的名字，用广告字里“一笔成形”的方法画出标题的大概轮廓。然后用马克笔在标题下面写出正文，写得快的人创作一幅POP手绘商业广告从标题、正文到插图、边框用不了20分钟。我费了半天工夫脑子里也没有好的创意思路，歪头一看旁边的JJ早就画完了。围着桌子走了一圈看别人的作品，真的体会到专业水平与我这个都没有入门的人的差距，他们都说学习POP手绘商业广告一点都不难，有了兴趣再加上刻苦和动脑筋，任何人都能够成为POP手绘商业美工师。悄悄地打听了一下，来学习的这些人现在几乎都在各大公司担任营销策划部门的主管或者美术总监，看来学会了这门技能，将来还是有很大发展的哟。 职业描述 用绘画吸引消费

者的眼球 P O P 手绘商业美工师是随着手绘 P O P 海报的盛行而新兴起的一个崭新的职业。P O P 手绘商业美工师不但具备书写、绘图插画、色彩搭配、版式变化等制作海报的能力，更重要的是还要具有市场营销方面的知识，懂得卖点定位，能够在很短的时间内将一件商品的突出优点或特性，用较少的文字、简单的图画绘制在海报纸上，使消费者一目了然，并在海报的引导下产生购买欲望，作出购买决定等一系列的心理反应。而引起这些反应的就是由 P O P 手绘商业美工师精心绘制出的 P O P 海报。 从业要求 只要喜欢就行 据北京少华跑跑文化艺术传播中心负责人王少华老师介绍，目前，学习商业手绘 P O P 海报，可以没有绘画功底，只要学习者喜欢就行。如果平时注意对生活中知识的积累，具有一定美术功底的学习者，可以在很短的时间内掌握这门技能，并且手绘 P O P 海报创作的灵感肯定是更胜一筹的。在专业的培训学校里，学生经过一个月的学习，就能大概掌握商业手绘 P O P 海报基本的绘画原理，成为一个初级的商业手绘 P O P 海报绘画人才。学习三个月这方面技能就可以成为手绘 P O P 海报策划人员了。 转贴于 学生大求职站

<http://job.studa.com> 职业前景 平均每人有十个职位可选 月收入可以达到 7 0 0 0 元 据了解，目前仅北京市场就缺少 P O P 美工人员 3 0 0 0 多人，其求人倍率是 1 0 . 0 8 ，也就是说，一个 P O P 手绘商业美工人才就有十个职位等待他去选择，由此可见，P O P 美工师的就业率还是非常乐观的。此外，P O P 手绘商业美工师的待遇也是相当丰厚的。目前一个初级水平的商业手绘 P O P 海报人才，其月薪是 1 5 0 0 元左右。如果想做专业的商业手绘 P O P 海报策划人才，

在入门之后还需要最少三个月的学习和实践。当做了专门的商业手绘POP海报策划人之后，收入通常也会随之上涨，大约会在2500元至3000元之间。而像目前在沃尔玛公司、家乐福等企业从事商业手绘POP海报企划宣传的人，月收入可以达到7000元左右。但是这样的商业手绘POP海报企划人才，不仅有良好的专业水准，还要能正确领会企业的文化和销售理念，能把它们贯穿到手绘POP海报中，达到提高销售额的目的。目前，国家文化部中国化管理艺术专业委员会正在协商，初步将POP手绘商业美工分为三个级别。在全国范围内推行“POP手绘商业美工师”、“POP手绘商业策划师”、“POP手绘商业高级企划美工师”三个级别的认证，并将于今年5月份正式开始从业者资格认证考试工作。只要参加专业POP手绘培训，都可以根据自身的熟练程度参加等级考试。

从业者说 张小姐 25岁 这个工作很有意思 从事POP手绘广告这个工作很有意思。我在一家娱乐会馆上班，如果一个非常漂亮的手绘广告张贴在大堂醒目的位置，客人一进来就能够引起他们的注意，对会馆的生意和效益有很大帮助。有时候任务来得急，要求马上做一些会议的公告、指示标等图示，由于我的POP手绘功底还算扎实，在接到任务的同时脑子里已经有了画面的构图和创意的灵感，让我做起工作来得心应手。

周先生 32岁 可以拉近超市和顾客的距离 我在超市工作，一直觉得用电脑打出来的广告招贴很死板，所以超市里各种商品的价签都是我用POP字体手写的，每到新商品推荐或者超市里搞促销时我都会写大量的POP手绘广告，来突出商品特点从而刺激消费。同时，在超市里用POP手绘广告来介绍商品

知识，如“什么样的食用油适合您？”这类的生活小常识，可以拉近超市和顾客的距离，让顾客产生信任感。POP手绘商业广告的应用范围相当广，对我本身的工作也有特别大的帮助。刘小姐24岁在玩儿中掌握了一门技能我完全是出自于兴趣才去学习POP手绘商业广告的，很好玩儿，而且在玩儿的过程中还掌握了一门技能。单位里组织个活动，需要画一些手绘海报、招贴画，我就能够大显身手，看着同事们对此赞不绝口，心里有很大的成就感。同时，我的生活也因此变得更加充实、快乐。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)