

IT业走入新时代 资深人才价不菲 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022_IT_E4_B8_9

[A_E8_B5_B0_E5_85_c108_228357.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022_IT_E4_B8_9_A_E8_B5_B0_E5_85_c108_228357.htm) 翻看2004这一年，盛大、前程无忧、腾讯、携程、TOM在线、e龙、空中网、金融界、灵通和九城等十家互联网公司在海外上市，使得中国概念股阵营由过去四大门户，一下子变成了一个商业模式丰富多样的强大阵容。更令人关注的是，像盛大，前程无忧。腾讯这些后来上市的公司，市值已经和老几大门户(新浪、网易和搜狐)分庭抗礼、业内人士认为，这些变化预示着中国的互联网已经从门户时代迈向全新的服务时代。而这种运营模式的变化，对相应的人才结构也有一定调整，互联网元老们能否与时俱进呢？转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com>

2004年，IT业大扫描 传统IT业：传统IT业在2004年也毫不逊色。联想购并IBM，由此从全球第八大PC厂商蹿升为第三大厂商。这一举动，将国内所有的PC竞争者抛在了背后，原本在台式机领域已经在国内领先的联想，此次通过收购，也拥有了IBM引以为豪的笔记本业务，从而为其下一步洗牌笔记本市场做好了铺垫。电子商务领域：2004年易趣正式改名为eBay易趣，背靠世界最大的网上拍卖平台eBay，易趣未来在市场上继续保持老大的位置很明显不是难事公司的并购潮带来的是重复职位的合并，而合并后新的业务的拓展又带来新的就业机会，但这一增一减并非简单地从这儿流向那儿，人才的需求完全更新了。芯片方面：2004年，英特尔最顽强的对手AMD也正式进入中国，不但正式将北京提升为AMD大中华区总部地位，更投资数亿美元在苏州设立了新的CPU封

装测试厂，该工厂负责封装测试第七代微处理器。显然，2004年是英特尔与AMD双雄积蓄力量的一年，2005年将会有好戏上演。所谓鹬蚌相争,渔翁得利，在这一领域内的资深技术人才身价不菲。

消费电子产品领域：由于数字化技术的推动，传统的模拟音视频产品将逐步被新的数字化产品取代，DVD、数字电视、数字音响、数字相机等成为市场热点，数字家庭、数字办公、数字城市等数字环境建设概念应运而生。在3C技术融合的推动下，以消费类电子为基础，传统PC、通信产业加速了融合进程。所有主流PC制造商都开始销售电视和其他消费电子产品，半导体和软件之王英特尔、微软，传统PC巨头惠普、戴尔都在积极进军消费电子领域。当传统被注入新的技术，行业就能得到重生，相应地能够适应这种新技术更新的人才才能继续生存下去。

通信：通信用户需求的不断增长与变化，带动了通信制造业的快速发展。截至2004年9月，全球手机用户已经达到13.5亿，占全球人口总数的21%

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com