

消费品、物流、电信行业年度薪酬报告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022__E6_B6_88_E8_B4_B9_E5_93_81_E3_c108_228383.htm

消费品：薪酬保持在各行业的中等水平线上 消费品行业薪酬保持稳定增长，在前十名的岗位中销售和市场以及人力资源体系突显，充分表明消费品行业的自身特点和消费品企业的成熟。培训经理和薪酬经理的出现表明，消费品企业对于人力资源的理解和对于人力资源的重视已经明显高于国内其他行业。这种情况的主要原因是由于消费品行业是外资最早进入中国的几个行业之一，也是外资进入比较深入的行业。在长期外资企业的成熟管理模式的带动下，消费品企业已经比较成熟。薪酬基本保持在各行业的中等水平线上。保持合理薪酬追随策略。转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com>

物流：准入条件较低 整体薪酬依然偏低 物流行业整体薪酬依然偏低。作为新的产业，由于准入条件较低，人员素质一般，所以整个行业的薪酬福利在所有行业中没有比较优势。虽然在前十名岗位的薪酬中行业的特定岗位如运输经理没有明显地高于同级别人员，但是从今后发展来看随着中国产业结构变化，社会对物流行业的整体需求是持续增长的，在物流行业的发展中核心的岗位薪酬会在未来有大副增长。

电信：经理级年薪平均20万 电信行业整体薪酬水平较高，销售、市场经理薪酬水平可以在25-40万之间，其他经理的薪酬全部在15万以上，一般为20万左右。通过薪酬体现出企业是明显的市场导向型。该行业薪酬增长已经属于放慢阶段，薪酬基本会保持以现在的水平为基础，每年以5

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接

下载。详细请访问 www.100test.com