

中国经营报 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_BB_8F_E8_c108_228391.htm “今年春节去日本

的人太多了，当地导游都不够。”直到昨天，浙江中山国旅出境部副总经理方建华还心有余悸。据不完全统计，在春节黄金周期间，有大约1500名浙江游客踏上日本的土地。仅浙江中山国旅一家旅行社，春节期间就送出了近500名浙江游客。而按业内的要求，这个数量的游客，至少需要配备15名导游。一下涌进数量众多的中国游客，日本当地的中文导游立刻“供不应求”。无奈之下，国内旅行社派去的跟团领队承担了许多额外工作。 转贴于 学生大求职站

<http://job.studa.com> 导游数量不足将影响当地旅游业的发展，这是业内的共识。而自从去年3月28日，杭州开通到东京、大阪的航线以来，杭州也遭遇了日语导游不够的尴尬局面。浙江妇女国际旅行社日本部课长陈伟说，春节期间由于不是日本当地的假期，入境团队数量比较平稳，但根据目前的团队预订预报，3月份开始入境的日本团队数量将大幅度增加。有旅行社乐观预计，今年春季，杭州接待的日本入境游客数量将比去年同期增长近30%。据不完全统计，杭州目前主要从事日本入境业务的国际旅行社有十余家，导游的储备约在100人左右。而在去年已经出现一到黄金周，杭州的日语导游就紧缺的现象。“今年杭州日语导游的缺口还将扩大15%。”业内人士预测。导游不够，只能“借”。旅行社甚至动用私人关系，临时请来有导游证的日语老师或大学日语系学生。为克服导游瓶颈，旅游管理部门已出台了诸多举措，积极培养引进小语种导游人才。但据了解，一名合格的外语导游从

培训到熟练上岗，起码需要半年时间。而真正成为一名成熟的导游，则需要一年多时间的历练。因此，日语导游短缺的现象在短期内还无法彻底解决。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com