

北京：扫描人才大市场 外企最受求职者欢迎 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_EF_BC_9A_E6_c108_228481.htm

外企：与往届一样，外资企业最受求职者关注，很多求职者一进大门便直奔外企馆。据外企人力资源服务有限公司总裁助理李毅光介绍，今年 F E S C O 的招展工作进行得非常顺利，2 4 0 个展位在一个半月之内全部被订购一空。记者注意到，以往较为热门的 I T 职位今年的市场需求明显下降，汽车、保险等行业的用人需求开始上升。 转贴于 学生大求职站

<http://job.studa.com>随着企业自身的发展与环境的不断改善，很多外资企业的“外资”色彩正逐渐淡化。N E C 通讯（中国）有限公司副总裁曹来京在接受记者采访时表示，N E C 通讯非常重视企业的国际化与本土化。“在营销、管理的本土化之后，我们的技术、研发的本土化工作也在进行之中。

”投资大环境的改善与企业业务的调整，使越来越多的外资企业将目光投向了北京。今年外资企业的招聘活动非常活跃，据西门子公司人事部门透露，该公司今年计划招聘员工 1 0 0 0 多人。设行业专馆：今年的人才大市场首次采取了按行业分设招聘专馆的形式。7 个展馆被分为高新技术、医药、建筑、媒体、外企和综合 6 个大类。在记者看来，这一举措的效果非常明显，它不但使求职人群得以分流，更重要的是有助于用人单位和应聘者有效对接，从而提高了求职成功率。从总体上看，本次大会各展馆的人数较为平均，整个场面有条不紊。相比之下，综合行业集中的 8 号馆看起来人数最多。该馆成为专业与其它专馆不符的求职者的第一选择。

电子门票：与往年不同，今年“大市场”采取了电子门票的形式，求职者将电子门票放入闸机，待电脑确认放行后自转轮门进入。但面对汹涌而至的人群，每个人都要插拔两次的动作使得人流入场的速度显得缓慢，再加上很多求职者都不知如何使用闸机，工作人员还要替他们演示操作，颇费了不少周折。

人多：在为期两天的活动期间，“大市场”共吸引了10万多名求职者。活动首日，记者在现场看到，早上七点多钟，国展入口处就排满了等候入场的人群。为缓解人多压力，主办方在早上7：30就开始往里放人。到上午10点左右，到会人数达到高峰，从三环到国展正门前的便道和过街桥上，到处都是涌动的人流。

女保安：本次大市场上，记者首次看到女性保安人员，她们的着装与装备与男同行相同，也同样两人一组在场馆内巡视，不时停下来回答参展人员的各类问题，显然要比男性保安受欢迎得多。“可能是我们的亲和力比较好吧。”其中一位女保安这样对记者说。“在工作中你们用过这个吗？”记者指着她们身上佩挂的警棍问道。“没有”。她们俩一块笑着使劲摇头。

毕业生与往届一样，毕业生在求职者中的比例仍然较大。相对于有工作经验的求职者而言，他们“碰运气”的成分较大。北京化工大学的祁小姐告诉记者，她希望找一份能解决户口的工作。“如果解决不了的话，我还是会回老家找一份工作，毕竟那里的生活成本要比北京低得多。”而中国政法大学的刘小姐表示，她会在读研究生、在京找工作、回老家找工作中做出选择。在此次大会上，她投出了十四、五份简历，她的主张是“多选择、多体验。”用人单位对应届生的需求不算太高，尤其是外资企业所需大多是富有经验的中高级人才，NEC

通讯副总裁曹来京表示，该公司此次拟招聘 60 多人，大多是研发部门的高端人才，其中对应届生的需求量只占大约 5%。现场面试本次交流大会上，不少用人单位打出了现场面试的招牌，对所需人才进行现场测试，像腾武科技有限公司在游戏设计、制作人才的招聘启事中，要求应聘人员当场在简历背面写出至少 15 个游戏名称及其对应开发厂商，以测试应聘者对行业的了解程度。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com