

广东：服装行业的热门稀缺职位 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022__E5_B9_BF_E4_B8_9C_EF_BC_9A_E6_c108_228492.htm 目前，广东有不少优秀的设计师、裁剪师在国内知名的服装品牌企业工作，但这些品牌却并非广东的品牌。因而，要建造服装业“航母”，首先就要从人才方面着手。缺优秀童装设计师 服装设计人才是服装企业的核心。就目前广州近万家服装企业来算，平均每家企业需要有3~4位设计师，从业人员近5万人，因而，设计人才是服装企业中最最为紧缺的，特别是有多年经验、了解国际服装市场潮流的服装设计师在广东甚至广州服装业中难以寻获。虽然广东省已有接近20家高校有服装设计专业培育人才，但很多服装企业对这些科班出身的大学生却并不“感冒”。转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> 王学明先生表示，很多刚毕业的学生都只适合担任设计助理的角色，经过几年的积累才能真正担起设计的大旗。与此同时，广东服装行业的发展也朝着行业细分的方向走，正是由于市场细分，服装设计师也开始细分，广州市服装设计师协会会长李基海表示，目前，广东女装、牛仔装、童装的设计师尤其缺乏，特别是童装，优秀的设计师很少，而懂得童装市场，能从事该项设计的人才也不多。营销意识需提高 据了解，目前服装营销人才并不好找。李基海表示，服装营销人才除了要懂得市场营销，还要了解服装设计、服装市场，甚至是国际的服装潮流，才能为服装营销方向作出准确的判断。同时，由于目前很少高等院校有相关的专业，专门的服装营销培训也并不多见，因此受过专业培训的人不多，因而这类人才就

成为了市场的“稀缺品”。专业技术人员稀缺 目前广东服装行业对这些专业的技术人才也十分渴求。现在，企业中很多生产技术专家都是老一辈的人才，后起的新人并不多，这是人才稀缺的主要原因。据了解，目前很多大型的服装企业都从企业内部去培育专业的服装生产技术人员，他们表示，在市场上招聘像面料、染整、纸样等需要丰富的专业经验的人员，效果都差强人意，而从企业内部培育往往能达到企业要求的效果。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com