

中国富豪“摆阔”谁最高兴 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_AF_8C_E8_c108_228586.htm 英国布莱汉姆国际展览集团近日就为中国富豪们伸出了橄榄枝，近期启动的这趟为期一周的前往摩纳哥参观奢侈品展的“奢华之旅”，由20-30名处于‘金字塔尖’的富人组成，据称，报名当天就有5位客人火速预订席位，这5位来自上海本地和外地的国内知名富商，个人资产均在1000万元以上。此趟旅行花费不菲，每人至少要花8万元至10万元人民币，因为要在巴黎最顶级的马克希姆餐厅用餐，要在法国最奢华的丽兹酒店入住，要在尼斯乘豪华游艇出海，要坐专用直升机抵达摩纳哥，要在戛纳与超级明星共享电影盛宴。 转贴于 学生大求职站

<http://job.studa.com> “人类生活的一切改善和进步都首先以少数富人奢侈的形式进入人们的生活领域，过了一段时间之后，奢侈品就变成了所有人生活的必需品。” 尽管著名经济学家米瑟斯对奢侈的诠释有为富人的享受正名之嫌，但现实生活中富人摆阔的事例层出不穷。(引文) 世界顶级奢侈品“消费团”在华招募 据第一财经日报近日报道，豪华宾利轿车一年多来已经在中国售出85辆，而价值1188万元的“雅致728宾利”的销售量是全球第一，买主八成以上来自私营企业。中国奢侈品市场正在形成。行业专家估计，中国目前有大约1

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com