

潘石屹：领导风格决定一个企业的文化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/228/2021\\_2022\\_\\_E6\\_BD\\_98\\_E7\\_9F\\_B3\\_E5\\_B1\\_B9\\_EF\\_c108\\_228603.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022__E6_BD_98_E7_9F_B3_E5_B1_B9_EF_c108_228603.htm) [主持人]：请潘总谈谈您对企业文化的理解。

[潘石屹]：总体认为企业是社会的一部分，是不可分离的。不能够脱离整个社会的文化来谈单独的企业文化，那容易把自己的企业搞成像一个土围子一样。企业和企业的员工，是社会整体的一部分，和这个社会息息相关，像一个网，也像一个地毯一样，不能隔离看每一条毛线去看地毯的画面。作为企业文化，最好的表现是在它给社会提供的产品和服务上。这个企业是不是负责任的，有没有创新精神，是不是关心别人，关心周围的环境，能不能给这个社会创造价值，给大家带来快乐，都可以从它的产品和服务当中体现出来。当然我觉得一个优秀的企业文化，应该是当代的，是和这个时代息息相关的。当前最大的两个趋势，一个是城市化，另一个是国际化。这是影响我们当今生活最大的两个趋势，谁也不能阻挡，谁也阻挡不了。如果是要阻挡，就会受损失，我们就会走弯路，就会给我们造成浪费。作为一个房地产公司，我们要顺应这两大潮流。在城市建房子，搞房地产开发，实际上也是中国城市化发展的一部分。

转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> [网友三色猫]：“企业文化”的重心落在“企业”上还是“文化”上？

[潘石屹]：我认为重心是企业，而文化是自然而然形成的。不要忽略了企业的责任，而一味的去谈文化。离开了企业的责任去谈的文化，是空的，是没有基础的。[孤松]：在现代商品社会中，企业文化是否经常表现为一种企业理念在行为上的贯

彻，或者更为浅白地表现为一种口号？它能够如春节那样的文化心理一样深入到员工的骨子里去吗？[潘石屹]：企业文化是自然而然形成的，例如日本的索尼公司，几十年来创新就是它的企业文化。它为社会生产了许多新的电器产品，并且把它不断的市场化。而离开了它产品，把企业文化作为一个口号，拉大旗做虎皮，我认为是不应该的。也不要一味的把公司的员工，组织起来不断的去学习自己的企业文化。应该在日常的经营活动中，让它自然而然的形成。公司的员工来自四面八方，有不同的背景，都要互相尊重，这才能够形成一个有力的团队。[网友鸡鸣风雨]：企业文化能为企业做什么？[潘石屹]：企业文化为企业做不了什么，我想为社会也做不了什么。作为一个企业应该是顺应这个社会文化，把精力和注意力放在自己为社会提供产品和服务上。如果过分的追求企业文化的创立，而忽略了周围的社会文化，不和社会文化接轨，也忽略了自己真正为社会提供的产品和服务，这就会是舍本逐末。[网友孤松]：中国的公司，尤其是民营企业，一般是领导风格决定公司的企业文化吗？那贵公司的企业文化是什么？[潘石屹]：确实，企业的文化和企业的领导人有着非常大的关系，有了王石就有了万科今天的企业文化。大规模的、标准化、统一的、全国定制的房子，就出现了。有了比尔盖茨，就有了微软的文化。有了戴尔，就有了戴尔公司的销售方式。如果说我们公司，有什么独特的企业文化，我想可能是创新。我们希望做当代的建筑，不要抄古人的东西，也不要抄洋人的东西，做今天中国的建筑。[网友棕榈树]：请介绍下您公司的企业文化包括的内容。[潘石屹]：我刚才讲了一个企业不应该有自己独特的文化，应该同这

个社会的文化息息相关，是这个社会文化的一部分。如果一定要说的话，我想负责任、互相关心、互相尊重、给社会带来好的产品，公平、创新，应该是我们企业的文化。 [网友靛鼠]：组织郊游？组建兴趣小组？体育比赛？文化讲座？ [潘石屹]：我们公司很少组织这些活动，我们希望我们的员工在工作之外的时间，能够回归到家庭。这些活动一般是每个季度组织一次。 转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com>与网友相争：SOHO中国有没有自己的文化？ [网友白说也得说]：为什么请老潘来谈文化？他们有企业特有文化吗？ [潘石屹]：我们的企业没有我们自己的文化，我认为一个企业不应该把自己的文化搞得特别突出。因为，企业是社会的一个整体，应该是跟这个社会的文化息息相关的，也应该适应社会的文化。所以，让我谈这个题目，对过分标榜企业家文化的来说，这个题目不一定对路。不管怎么样，我还是很愿意回答所有网友的问题，我们一个接着一个往下回答。 [网友坐看运气]：企业有文化吗？还不是为了更好的压榨员工所派生出来的装饰品！ [潘石屹]：这个问题可能是从剩余价值学说派生出来的，如果是企业要是有的话，应该是公平、平等的、互相尊重、团结的。这样才能给社会创造出来价值。如果互相敌视、压榨的、不平等的，这样的企业很快就会被市场淘汰掉。因为，它没有给社会创造价值。 [网友宋公明]：企业的风格是由所有制决定的，所有老板的风格只有一个，就是赚钱、赚钱，再赚钱！ [潘石屹]：企业的目标就是创造利润，这和所有制的形式没有关系，不管什么所有制的企业，只要它不赚钱，就是一个不负责任的企业，一个不负责任的企业家。一个不赚钱的企业，就没有办法养活自己的职工

。没有能力给政府交税，没有能力给社会创造就业机会，它的产品也是得不到社会的认可的。这样的企业和企业家，应该很快的被市场淘汰出局，这还不是一个风格问题。赚钱不赚钱，是企业的一个原则问题。 [网友宋公明]：企业以赚钱为原则，能赚到钱，就必须有点奸诈，这就是企业文化的实质。 [潘石屹]：我说了赚钱不是企业的风格，是企业的原则，只有赚钱的企业才是负责任的企业，不赚钱的企业是对社会、对员工不负责任的企业。赚钱不一定都要奸诈，可以诚实、老老实实的去赚钱。企业的责任与商人的责任 [网友黄东亮]：你说赚钱不一定要奸诈，可以诚实、老老实实的去赚钱。你真是这么做的吗？ [潘石屹]：这是做人的原则，也是做企业的原则。我们做企业的原则就是不偷税漏税一分钱，不做一分钱的假帐。这几年我们坚持下来了，我们做到了。所以，去年我们成为了全中国房地产公司纳税的第一名。 [网友白说也得说]：中国企业特别是民企现在最关键的是树立诚信意识！嘉宾认为如何？ [潘石屹]：在市场的初期，诚信短缺，诚信就显得更加的可贵。只有那些敢于承担责任，坦诚的企业，才能受到社会和市场的尊重。诚信意识的建立，会随着市场经济的成熟，逐步的建立起来。 [网友庐山]：您认为企业对于社会的责任心应该体现在哪些方面？具体到“SOHO中国”是一种什么状况？ [潘石屹]：SOHO中国，对社会的责任心最主要的是表现在它的产品上。能不能给这个社会提供有价值的，让客户满意的产品，这就是SOHO中国对社会的责任心。其他的，我们将成立一个SOHO中国基金会，帮助弱势群体，帮助那些遇到困难的、得病的人群。但是，我要强调的最主要的还是产品。 [网友走着]：潘老板

对这段话怎么看：“搞房地产的人都是破坏文化的，像潘石屹这样既破坏文化又疑似有文化的人实在不多” [潘石屹]：在中国现在大规模的城市建设中，房地产发展商确实要注意不要破坏这个城市的传统文化。有些房地产发展商，不管是多少年的房子，都敢拆，认为是旧、破的，要建新的房子。这实际上是破坏的文物的价值，有许多建筑是很有文化价值的。但是破坏了，做一个新的东西，这种价值就丧失了。所以，要保护古老城市的传统文化，房地产发展商的责任，比起其他行业的人，要大得多。不要做一些遗憾的事情，不要做一些受后人批判地事情。 转贴于 学生大求职站

<http://job.studa.com> [网友春阳盈手暖]：什么样的建筑是“今天中国的建筑？”你的建筑几乎都只有富裕的人才住得起。是否这些人才代表今天的中国人？ [潘石屹]：在市场经济中，每一个企业都应该有自己的一个明确的定位。这个定位不是一句口号，而是从自己的产品中表现出来的。作为任何一个建筑，都是百年大计的产物，会影响到我们今后的好几代人。所以建出来一个好的、经得起历史和时间检验的建筑，是我们的目的。当然，中国这几年经济发展速度很快，一部分人富裕起来了，一部分人还没有富裕。可是我想，不要简单的去划分富人和穷人，今天的富人，明天要失误的话，就会变成穷人。今天的穷人，明天只要他努力，他就会变成富有的人。 [春阳盈手暖]：您怎样去承担“保护古老城市的传统文化的责任”？刚才您提到过，我很欣赏您说的，不过，说着很容易 要保护古老城市的传统文化，房地产发展商的责任，比起其他行业的人，要大得多。不要做一些遗憾的事情，不要做一些受后人批判地事情。 [潘石屹]：我作为一个商

人，能力有限，我所做的事情，只能有两件：第一，我不去破坏；第二，我通过媒体去呼吁。让其他的房地产发展商，保护古老的城市，不要破坏传统的建筑。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)