

富士康科技集团的人才资源开发 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022__E5_AF_8C_E5_A3_AB_E5_BA_B7_E7_c108_228625.htm

总部设在深圳的富士康科技集团是目前全球最大的计算机连接器和计算机准系统生产厂商，该集团连续五年入选美国商业周刊发布的全球信息公司100大排行榜，2002年中国大陆出口200强第1名

，2003年大陆出口创汇超过7.5亿美元。富士康科技集团之所以具有较强的国际竞争力，主要归因于其实施的企业人才战略。据调查，集团创建之初就确立了挑战21世纪的“人才本土化，人才科技化、人才国际化”的开发战略。转贴于学生大求职站 <http://job.studa.com>

四大“才”字战略 富士康科技集团在发展过程中坚持人才引进和内部培养并重的方针。特别重视在企业内部培养人才，采取多种方法“选才、育才、用才、留才”，增加人才总量，不断提升人才素质。其主要做法有：选才。为了提高产品的技术含量，富士康科技集团从创立之初，就高度重视人才的引进，15年来该集团人才总量由创办初期的128人发展到2003年的10万多人。特别是

从1996年开始，该集团每年人力资源拥有量均以43 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com