

短信彩信人才年薪10万炙手可热 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022__E7_9F_AD_E4_BF_A1_E5_BD_A9_E4_c108_228643.htm 本报讯 昨日，“掌上灵通”在南京大学科技馆举行一场特殊的招聘会，这里的招聘不看学历专业，看中的是求职者在短信、彩铃等方面的“创意”，一旦“创意”被认同，获聘者将可获得10万年薪。据“掌上灵通”共管总监张浩音介绍，近年来无线增值业务发展迅速，以彩铃为例，问世一年多，全国手机彩铃注册用户已达2200万，并在2004年实现了8.6亿元的行业产值。无线增值业务发展，使得网络内容服务商需要大量手机铃声、短信、FLASH动画的制作人员。而目前就“掌上灵通”这样的大型增值服务内容提供商，所有制作人员加在一起也不过一两百人，与庞大的市场需求相比，他们的创作量显得十分微薄。事实上，无论制作彩铃还是彩信、短信，对技术含量的要求都不高，只要从业者有一定音乐敏感度，能把精华旋律在30秒内体现出来，或者有一定的观察能力、创新意识，能把故事、笑话用70个字表达出来，甚至有耐心，可以花时间收集各种音乐、图像，就都可以成为无线增值业务从业员。所以，“掌上灵通”此次的招聘，是想挖掘“创意”人才，对应聘者是否高校毕业、是否过英语四级、学历多高没提任何要求，“只要有创意，公司就愿意付出十万年薪”。转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> 采访中张浩音表示，随着新技术运用，短信开始有色彩、有动画、有声音，可互动，它将成为一种新的媒体平台，加上服务商日益成熟，短信监管体系日益完善，主动性强、资费便宜、取消简单的短

信广告，很可能会成为无线增值服务新的增长点。目前欧洲无线通讯市场的短信广告已初露端倪，随着3G时代到来，中国的短信广告也会有很大创利前景。另据透露，今年下半年，“掌上灵通”将和上海邦德学院联手推出“增值服务专业”，专门培养无线增值服务的从业人员，该专业的课程类似于媒体、传播等专业，以培养学生的创新能力、敏感度为主。而其中有一门“短信编辑技巧”课程，实际上就是为未来的短信广告储备人才。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com