

日企“最爱”：三类本土复合型人才 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022__E6_97_A5_E4_BC_81_E2_80_9C_E6_c108_228670.htm 日资企业青睐中国本土技术人才，理工科专业背景、技术能力强，精通日语或英语的复合型人才是日企的“最爱”，然而，与在沪逾5000家日企的人才需求相比，目前人才市场上该类人才依旧供不应求，本土技术人才进入日企发展机会多多。转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> 日企招募“理工系”最吃香 上个周末，一场“日资企业就职说明会”在沪举行，30多家日资企业从总部委派了招聘人员来沪招揽人才。中国本土技术人员是其主要招募对象。记者在招聘专场看到，包括日本ARRK公司等在内的不少日企都在招聘摊位的醒目位置贴有“理工系积极采用”的“告示”，明确表示出对理工科专业人才的青睐。其中，软件开发、机械设计、电子电气、模具等技术人员需求量最大。以软件工程师为例，“标准”的应聘人员须具备以下条件：大学本科以上，计算机/信息工程/电子信息工程等专业背景、熟悉2种以上程序设计语言，3-5年软件开发工作经验，日语能力2级或1级以上。日立公司招聘人员告诉记者，公司招募电子、机械等专业的技术人才，在中国各城市工作的，日语要求相对低一些，达到日语2级水平即可；而到日本去工作的技术人员，日语水平须达到1级，并具备较强的听说能力。富士通、Sandisk等其他知名企业在招募软件工程师、测试工程师等技术人才时，要求大致相当。“技术经验丰富，同时又掌握一门日语或英语，这样的人目前在日企最为紧俏。”沪上一家专业从事日企人才中介的

猎头公司顾问告诉记者。本土人才语言、技术难两全与日资企业日益增长的技术人才需求相比，符合要求的本土技术人才明显供不应求，突出表现为语言、技术难两全。一家日资机械设备有限公司的人事课工作人员告诉记者，公司欲招募一位机械设计工程师，要求是机械加工、电子等相关专业本科以上学历，在该行业的外资企业有3 - 5年经验，日语2级以上，口语流利。但始终未能如愿，主要原因就是技术、语言不能兼顾。她告诉记者，日企同行都有着同样的困扰。为解决这一难题，大多数公司不得已退而求其次，先招一批技术上过硬的人员，给他们配备翻译，边工作边进行日语培训。“当然，这是权益之计。”猎头顾问分析说，日资企业之所以出现这样的人才“空档”，原因可能有两个方面：首先与国内日语人才培养的模式有关。高校中设置日语专业的很多，科班出身的日语人才不少，但这些毕业生均没有技术专业背景；同样地，高校中各类技术专业的毕业生又缺乏日语语言功底。人才市场上现有的“语言+技术型”人才要么是曾有留日背景，要不就是在多年的工作中边学边练出来的，其数量远远不足。一些培训机构也抓住市场需求开设了“日语+技术”的课程班，但毕竟人才的成长需要一个过程。其次与日资企业在国内发展的动向有关。据统计，目前在沪日资企业已达5000多家，居在沪外企之首。而与早些年日本企业在华投资主要是劳动密集型产业，在华企业扮演的仅仅是“全球配套市场中转站”角色不同的是，现在越来越多的日本企业已经意识到中国市场是其生存和向上生长的主要动力，更加注重中国市场，甚至专门针对中国市场开发产品，把研发中心等机构也转移到中国来。与欧美跨国公司一样，日本跨国

公司正在中国建设包括研发、生产和销售在内的整个产业链条，相应地，对中国本土技术人才的需求骤增。而由于早年进入中国的日企培养的人才大多集中在销售、行政、市场、翻译等方面，技术人才则相对储备不足，人才缺口逐渐明显。转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> 三类技术人才需求最大 机械、电子、软件、汽车等行业是在华日企势力最为集中的行业，相关三大类人才需求量最大。

- 1、软件开发 中国已成为日本在海外最大的软件外包制造基地，为日本公司服务的软件企业加上日本本国软件企业对中国技术人才的需求，使得有日语能力的软件开发人才需求量非常大。一个突出的表现是，国内一些重点高校均开设了赴日软件人才培训班，为日本企业输送中国软件人才。
- 2、机械工程 家电、汽车等行业是日本企业的传统优势项目，在中国的投资也相当红火，带动了机械工程类技术人才的需求。机械设计人员、模具开发人员、机械工程师等均是热门职位。以模具行业为例，模具设计、注塑工程师、模具作业人员、冲压工程师等职位需求量较大。
- 3、电子电气 以NEC、日立、理光、松下、富士通等知名日资企业为代表，电子电气类技术人才在日企发展前景广阔，电子工程师、电路设计等职位尤其炙手可热。

本土技术人才如何抓住机会 面对日资企业中本土技术人才的巨大缺口，不少本土人才也在跃跃欲试。对于那些希望进入日资企业工作的技术人才来说，如何做好准备？技术强，但无日语基础者补习日本文化和管理方式 由于“技术+语言”的复合型人才紧缺，不少企业会适当降低对语言的要求，因此，部分专业技术过硬、但没有日语基础的技术人才同样也可能获得机会进入日企。但必须注意的是，即便你对日

语一窍不通，也决不能对日本文化和日企管理方式全然不知。在应聘日企时，倘若你对日本文化有所了解，便容易博得面试官的好感，获得加分。反之，倘若你一点也不了解日本企业的管理方式和文化，在应聘中不注意细节，就很难获得机会。况且，就算进入了日企，恐怕也很难适应那里独特的氛围。当然，本土人才想要在日企有所发展，日语仍然是必须。普通技术人员没有日语能力或许可以生存下来，但要想获得晋升，日语能力不可或缺。同样，也只有具备了一定的语言基础，才能与同事们顺畅地沟通，更好地融入团队。有技术懂语言，但无经验者以态度打动面试官 如今日企在招募时对工作经验的偏好越来越明显，无工作经验者应聘的阻力较大。因此，对于那些刚刚从培训机构出炉的日语技术人才来说，他们有一定的技术专业背景，也具备了必须的语言基础，缺乏工作经验是软肋。然而，值得注意的是，一些日本跨国公司同样会招募毕业生，且相比之下，日企更加看重应聘者的个人素质以及职业态度。很多日企在招聘时非常关注应聘者是否能够长期在企业工作，因此，这类人群在应聘时，可以重点叙述自己的实习经历，曾有过的项目经验，特别要强调自己刻苦忠诚，表达出好学上进、忠诚度高的态度，相信也能赢得机会。 转贴于 学生大求职站

<http://job.studa.com> 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com