

名企面试各村有各村的高招 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022__E5_90_8D_E4_BC_81_E9_9D_A2_E8_c108_228674.htm

跳槽过程中，参加面试是少不了的一个环节。“知己知彼，百战不殆。”下面列举的一些名企的面试风格，也许会对你有所启发。壳牌：不问专业 转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> 公司会给求职者一个案例，看求职者能不能从千丝万缕的联系中找出主要矛盾，从中看到潜在的机会和威胁；对细枝末节的敏感性怎么样；是不是能举一反三，高瞻远瞩。更高一层的面试中，测试的东西会更加仔细、全面，但仍然与求职者所学东西无关。主要测试方向是求职者的创造力、工作激情、抗挫折能力。索尼：变幻莫测 SONY 面试有时不足10分钟，而且五六个求职者同时参加；有时十分复杂：半个月里可能会约见求职者三四次，面试人经常更换，提很多与工作无关的问题。到了吃饭时间，面试人会像老朋友似的请你到餐厅共进午餐，说说笑笑地聊些家长里短。前者往往被用于面试市场人员，考验的是他们在大众面前的表现力以及“抗压性”；后者一般会用在要求较高的岗位或有一定级别的职位，通过多角度的接触了解以及营造轻松的沟通环境，双方都可以从中获取更多的信息，并且建立起一定的信任和相互间的感情，为判断的准确性以及今后的合作打下一个良好的基础。微软：但求聪明 微软的应聘者会马不停蹄地面临六轮面试，在面试过程中如果有两个考官对应聘者说“N o”，那这个应聘者就被淘汰了，只有少数幸运者才能推开最后一位考官办公室的门，有望获得成功。决定能不能成功的关键，是看应

聘者够不够聪明。比如给你“3、3、8、8”四个数字，看你能不能在最短的时间内通过加减乘除得出24。欧莱雅：当场测试 欧莱雅不会将是否充分准备作为给应聘者加分的主要因素。比如个人形象，只要对将来的工作没有负面影响就行。对于一些需要有较强专业知识和技能的岗位，欧莱雅会安排一些当场测试。比如需要应聘者懂得电脑操作的，考官就安排一些即时测试，看应聘者是否懂得使用一些软件等；岗位需要有较高外语能力的，考官就会安排应聘者一些翻译的测试。三井：知微见著 三井的面试没有固定的问题和固定的形式，面对不同的应聘者，会有不同的面试过程。面试中，三井会着重考察应聘者的外在气质和内存品质。对于外在气质的考察主要通过观察，看应聘者穿什么衣服，留什么发型，走路的姿势，如何与面试人员打招呼，如何接送文件，如何对待在场的其他工作人员等等。应聘者可能在不经意间完成了这些动作，公司的考察就在这个过程中完成了。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com