

宁波服装企业为何留不住本土设计师？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/228/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AE\\_81\\_E6\\_B3\\_A2\\_E6\\_9C\\_8D\\_E8\\_c108\\_228809.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022__E5_AE_81_E6_B3_A2_E6_9C_8D_E8_c108_228809.htm) “熟手”就“跳槽”。

而与外来设计师相比，本土设计师薪酬只是外来设计师的1 / 10。即使如此，很多服装企业还是偏爱外来设计师。因此，目前在深圳品牌企业操刀的设计师多为“外援”。这一方面提升了深圳服装的国际化程度，但同时也加大了企业的成本投入和本土设计师人才的流失。深圳服装企业为何留不住本土设计人才？转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com>

“外援”带来了海外最新时尚 据EITIE广告总监张小姐介绍，深圳服装企业近年来聘请海外设计师渐成风尚。EITIE三年前聘请了法国一著名设计师为艺术总监后，诸多本土品牌纷纷效仿。ELLASSAY去年邀请了曾在法国圣洛朗公司工作12年之久的著名设计师让保罗诺特任设计总监。深圳市缙绮娅诺服饰有限公司目前聘请了意大利著名设计师担任首席设计。这些设计“外援”来自法国、意大利、美国、韩国以及台港等服装业发达的国家和地区。他们的加盟，给深圳服装业带来了海外最新的时尚资讯和全新的设计理念。在这一点上，他们功不可没。虽然这些设计师具有海外背景，但对中国内地市场并不了解，他们在和深圳本土时装品牌合作的过程中，短期内难见成效，但一旦这些“外援”设计师能够把握到中国市场的脉搏，他们将迸发出巨大的创作能量。在引入设计“外援”方面，ELLASSAY、EITIE等知名品牌无疑是成功的。EITIE广告总监张小姐认为，该公司在和法国艺术总监合作的第一年，艺术总监的作用并未凸显。在双方“联姻”进入

第三个年头后，品牌形象得以迅速提升。本土人才薪酬普遍较低，目前服装行业最需要的分别是企划人才、设计人才、管理人才和技术工人等四种人才。近年来，深圳服装品牌发展迅速，客观上对时装设计师需求量增大。据了解，每年从深圳大学服装系毕业的学生当中，约有20%左右的学生选择出国深造或被国际设计公司聘请，剩下来真正靠本专业谋生的人为数不多。工作环境、薪酬是设计人员跳槽的主因。据悉，服装行业一个深职院的大专生第一年的工资一般在1200左右。而其他设计公司有的高达3000元。设计专业基本是相通的，服装设计专业毕业的在室内装潢领域很容易上手，有选择自然留不住。此外，追求个人设计风格而创立设计师品牌、设计师自己办厂，也造成了一部分设计人员在“熟手”后跳槽。深圳市服装行业协会的负责人张洪涛对此表示，刚从学校毕业出来的学生一般无法担当业务骨干独当一面，都需要企业培养三五年。由企业辛苦栽培出来的设计师却投奔他处或者自立门户的这种现象比较常见，这也是服装企业不敢高薪聘请本土设计师的主要原因。这种情况的发生通常与公司大小无关，往往与公司的企业文化和人才政策以及市场的规则有关。同时他指出，国外设计师在薪酬上与本土设计师的差距甚大，请国外的设计师毕竟成本太高，只花大本钱聘请国外设计师而忽略培养本土设计师的做法不可取。企业担心泄露“商业机密”在深圳品牌服装企业占据了600多家席位，中小服装企业比例高达80%。据业内人士透露，这些企业在选择设计人员时，设计人员对企业的忠诚度，是企业考察的重要指标。刘女士目前已离开服装行业，她曾经长期参与深圳某一女装品牌的营销策划。据她说，这一品牌属“夫妻

档”。男方负责营销、女方主营设计。几年前，这一品牌在市场上没有知名度，产品在八卦岭一带的地摊上售卖。数年后，一跃成为深圳十大女装品牌之一，其专卖店分布全国几十一个重要城市，在市场具有较强竞争优势。在企业发展的过程中，曾聘请过N个设计师，但主力设计师始终是老板太太，未能培养出自己的设计师，也未能挽留住外来的设计师。细究其原因，深圳市服装行业协会的负责人张洪涛分析认为，设计师虽然仅是服装产业链中的一环，但一旦设计师跳槽，会带走企业的设计操作方法，更有甚者，部分中小服装企业由于分工不明，部分设计人才兼管营销，离开企业后会带走客户资源。这才是对企业最致命的打击。因此，许多中小服装厂在选择设计人才时，态度都比较慎重。“在设计上，中西结合是最理想的结合。”深圳市缙绮娅诺服饰有限公司董事长覃金成透露，该公司目前聘请了意大利著名设计师担任首席设计，此外还有4至5个由本土设计师组成的一个设计团队。由于本土设计师比较了解中国市场，首席设计师只是提出一个新的设计理念，为品牌的风格定位，但真正去做设计的还是本土设计师。他表示，这种中西结合的做法不仅能够提高企业自身的设计水平，而且还能大大提高品牌的知名度。转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> 设计大牌靠什么变“凤凰”？武学凯杉杉品牌首席设计师。从车间里的技术员到天桥上的品牌首席设计师，从无名小卒到国内设计界最高荣誉“金顶奖”的获得者。武学凯凭什么脱颖而出？自1994年进入杉杉集团以来，武学凯从无离开的打算。“每年都能拿出大量资金为设计师搭台作秀的，除了我的东家，再难找出第二家。”在武学凯眼里，时装设计师就和模特一

样离不开T台；甚至从某种程度上讲，设计师对T台的感情还远远超过模特。当王新元、张肇达离任之后，他胸有成竹地接掌了“杉杉”、“法涵诗”的设计师印，成为中国设计界的少帅。沈卫红ROPE前老板、艾格前设计总监、Letutu设计总监。沈卫红这个名字，无论是在圈内还是圈外，知名度都相当有限。“我喜欢色彩，喜欢多变的女装，男装的黑灰蓝让我觉得沉闷和枯燥。”从“杉杉”辞职后，她在宁波市内开出一家前店后厂的服装工作室，专做职业女装。半年里，她又开出三家专卖店。不久，她去了“艾格”，由设计师做起，不久就晋升为设计总监。法国人的浪漫风格，国际化的管理模式，带给小沈全新视野，以及去国外感受最新流行时尚的机会。沈卫红现在是菲荷服饰有限公司的设计总监，拥有公司部分股份。“假如这些年我一直孵在‘杉杉’，就不会有今天的成绩。跳槽不一定是坏事，关键是你要想清楚你通过跳槽希望得到什么。”（吴晓燕、邓媛雯）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)