

陈列师“摆”出来的前程 对时尚敏感的触角 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022__E9_99_88_E5_88_97_E5_B8_88_E2_c108_228816.htm

“即使是水果蔬菜，也要像一幅静物写生画那样艺术地排列，因为商品的美感能撩起顾客的购买欲望。”这是法国经商谚语。陈列对于销售的帮助，功不可没。陈列师将窜红职场企业的动作已经预言了陈列师将蹿红职场的事实。早早就来中赫预定学员的一位公司负责人介绍，目前企业聘用的陈列师多是学习平面设计、服装设计或环境艺术设计的人员，知识结构不够全面系统，陈列技术不够专业，很难满足企业发展品牌的需要。激烈的市场竞争使企业急需除平面设计、环境艺术之外的，更加专业的陈列设计师来完善销售终端的这一关键营销环节。企业需要专业、全方位的陈列设计师。转贴于 学生大求职站

<http://job.studa.com>在国外，陈列师拥有丰厚的收入，站在时尚的最前沿，可以说，每年每季的最新时尚就是通过陈列师最终呈现在消费者面前。但在国内，还很难找到专业的陈列师，更别说一个人才梯队了。面临后配额时代的企业，急需一支从管理层到一线操作都非常专业的陈列人才梯队。行业培训专业为先 什么样的人才能跻身陈列行业？中赫陈列认为，专业的陈列师要具备一定的审美能力，具有“对时尚敏感的触角”，善于观察生活，勤于动脑动手。陈列设计师，不一定要画得一手好画，但一定要懂商业运作，能很快把握企业文化、迅速理解产品设计的内涵，具备专业的橱窗和卖场相关陈列知识、较好的实践动手能力。而这都需要通过专业化的训练和实践操作的积累。作为国内首家专业的陈列培训

、咨询机构，中赫陈列本着对学员和企业负责的态度，在招生时采取了面谈把关，从而全面衡量学员的综合素质，给学员带来更多专业上的提升。据了解，作为上海国际时尚联合会的会员，中赫陈列不仅带来了流行于欧美的陈列技术和欧洲陈列教育的培养方式，同时也带来了国际最新的时尚资讯。结合国内陈列人才培养现状，中赫陈列在基础性、专业性和实践性有机结合的基础上，提出了目前国内较为完善的陈列理论和培训体系。同时，完善的售后支持，不仅为学员提供了广阔的发展前景，也为今天的培训市场注入了新鲜活力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com