

北美汽车人才攀高枝 跳槽寻找更好工作机会 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/228/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8C\\_97\\_E7\\_BE\\_8E\\_E6\\_B1\\_BD\\_E8\\_c108\\_228965.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022__E5_8C_97_E7_BE_8E_E6_B1_BD_E8_c108_228965.htm) 汽车业的竞争日渐向纵深发展，最终必然会走到这一步：人才的竞争。在汽车工业最发达的美国，来自欧亚大陆的汽车制造商与本土三大汽车公司正紧锣密鼓地进行着一场“人才拉锯战”，出现了令人眼花缭乱的一幕。近年来，由于美国汽车制造业的衰退和亚洲汽车制造商的崛起，许多工程师和专业人士纷纷另攀高枝，从美国三大汽车公司跳槽到快速发展和利润可观的竞争对手一边。 转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> 人才悄然改变“跑道” 吉姆法利1989年大学毕业后，宣布他要去丰田汽车公司工作，当时家里的人都感到不可理解。现在，法利是丰田汽车公司加利福尼亚分部的副总裁，并且已成为丰田公司的一颗不断上升的明星。密歇根州一家汽车人才招聘公司的CEO杰夫凯彻姆说：“亚洲和欧洲的汽车制造商正在美国南方扩展，但它们盯住了北方的汽车制造商和供应商。它们需要运营、质量和采购方面的管理人才，也需要工程师。”德国宝马公司和梅赛德斯奔驰公司正在南卡罗来纳州和亚拉巴马州的工厂提高汽车产量。但日本和韩国的汽车制造商扩展得更快，并且招募本地人才支持它们的研究和制造工作。在过去3年中，日产汽车公司在法明顿丘的技术中心每年雇用100多名专业人才。在日产技术中心负责零部件工程的副总裁罗伯特森普说：“美国的技术人才意识到日产汽车公司的工作和待遇都是很不错的，对日产的招聘做出积极的回应。”日产的这个技术中心最近要扩大规模，现在每天大约收

到30份求职者的个人简历。森普说，6年以前，即日产的经营复苏之前，日产招募人才很难。求职者对日本丰田汽车公司也越来越感兴趣。丰田北美公司的高级副总裁丹尼斯库尼奥说：“在过去4年内，我们看到了来自美国三大汽车公司的求职者稳步地增加。”美国三大汽车公司和一些零部件供应公司由于金融发生困难和削减工作位置，员工士气低落。在过去6年中，密歇根州损失了23万个制造业工作职位，包括数万个季节性工作职位。美国汽车制造商还减少了在本地大学招募工程专业毕业生的数量，而亚洲的汽车制造商加大了招募的力度。密歇根理工大学职业中心主任吉姆特恩奎斯特说：“今年有88家公司参与招聘，但美国三大汽车公司没有一家参与。”

选择最好的招募对象从美国汽车公司“叛逃”的约翰克拉菲克认为，对于亚洲汽车制造商来说，“目前是一个招募人才的好机会”。一年前，克拉菲克放弃了福特汽车“卡车底盘首席工程师”的职位，到现代汽车美国公司负责产品计划和品牌经营。克拉菲克说，他曾经很喜欢在福特汽车公司的工作。加入福特以前，他在通用汽车与丰田汽车的合资工厂“新联合汽车公司”工作。克拉菲克说：“在现代汽车公司有很不错的机会。我们接近于完成重大的产品创新在24个月内推出7种车型。”现代是一个走上快速增长轨道的公司。现代汽车最近雇用了长期在通用汽车公司担任设计师的汤姆基恩斯当它的起亚品牌的总设计师。据统计，在过去5年中，亚洲汽车制造商丰田、日产、本田和现代将它们在美国的市场份额从20%提高到了29%。现在，丰田公司由于在北美增加汽车产量和加强产品开发工作，正极力解决工程技术人才不足的问题。它计划购买土地，扩大在安阿伯市的

技术中心，预期在今后5年内创造400个高薪工作职位。美国丰田汽车销售公司首席运营官吉姆普雷斯说：“这是一种自然的流动。有一些公司要增加劳动力，而有一些公司有过多的劳动力。”德博拉迈耶最近被丰田公司提升为负责“凌志”品牌的副总裁。他曾经营销福特汽车公司的“林肯”和“水星”品牌。当丰田汽车建议他来负责营销17种丰田品牌时，迈耶说：“这是你不想放过的机会之一。”但丰田也有被别人“挖墙角”的时候。普雷斯说：“这是一条‘双向车道’。”1987年，丰田汽车雇用了福特汽车的高级经理比尔泰勒，但6年之后，他去了戴姆勒奔驰公司在亚拉巴马州万斯市的新工厂工作。戴姆勒克莱斯勒公司还拉走了丰田汽车负责制造的总经理唐纳德迪斯，并且在2000年任命他为负责质量的副总裁。在去丰田公司之前，迪斯为通用汽车工作。转贴于学生大求职站 <http://job.studa.com> 化学工程师巴尔杜贝说：“并不是每个人都想为日本人工作。”他最初在通用汽车工作，然后在丰田技术中心工作了7年，最近为福特汽车公司工作。他说：“在日本公司工作，你必须有高度的纪律性规矩就是规矩。如果要求雇员必须在上午8点到达办公室，他们必须准时到达。”他说，日本人还严格地区分他们的工作和个人生活，“但美国人在上班的时候可以谈论女朋友，在网上选择股票，阅读报纸”。开始的时候，丰田汽车公司难以留住一些美国雇员。杜贝说：“日本人总是考虑了又考虑，而美国人喜欢很快地做出决定。许多美国工程师因不适应这种工作方式而离开了。”但这种现象正在改变。因为美国雇员对日本文化有了进一步的了解，日本人也加深了对美国人心理的认识。密歇根大学教师哈罗德肖克在18年前开始讲授机

械工程学时，他的学生为亚洲汽车制造商工作的非常少。他说，现在他的学生至少有三分之一到一半为亚洲汽车制造商工作。他的最优秀的学生仍然打算为通用、福特和克莱斯勒工作。肖克说：“这些企业有他们熟悉的文化。许多学生的父母在这些企业工作。他们有某些忠诚度。”他的许多外国学生也想为美国汽车制造商工作，因为他们喜欢轻松的美国生活方式。但是，随着美国三大汽车公司的市场份额在减退，它们在工程研究方面投入的资金更少。与此同时，亚洲汽车制造商投入的研发资金更多，并进行积极的人才招募活动。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)