

上海：创意人才“薪”情最好 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/228/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_EF_BC_9A_E5_c108_228987.htm 近日，市劳动和社会保障局公布了2005年度广告行业工资指导价位。广告行业薪资究竟几何？今年上半年广告行业薪资究竟有哪些变动？广告行业人才需求的状况如何？针对以上情况，结合市劳动和社会保障局发布的工资指导价位，笔者采访了上海市广告行业协会的秘书长张大镇和智联招聘的专业人士郝建。根据我国加入WTO时的承诺，到今年的12月10日，我国的广告行业将对外彻底放开，所谓“山雨欲来风满楼”，广告行业的人才和薪资却出现了反常的平静。 转贴于 学生大求职站

<http://job.studa.com> 创意策划人才列入热招岗位 张大镇介绍，广告行业包括广告公司的主体、广告媒介和广告主三大部分，目前在上海的公司有6600多家。据智联招聘对上半年广告公司在网上发布的招聘岗位显示，目前热招的广告类职位包括广告客服、品牌、设计、活动策划与执行文案等。创意人员的招聘，并没有特别强调广告专业毕业的学历要求，不同行业的广告公司的招聘最需要的是具有行业背景和知识的人，如机械、IT、建筑等专业，关键是有创意的有想法的人。而媒体营销中心招聘对专业要求较高，如媒体营销中心市场策划人员要求新闻/广告或相关专业本科以上学历；具有在大中型公司从事项目策划、品牌推广、市场调研、营销管理等相关工作两年以上经验；思路清晰，有独立分析和制订策略的能力；具有一定的文字表达能力。 四类岗位薪情大比拼 创意、设计和制作类等人才虽然同为广告行业的核心人才，但

由于市场供求和工作特质的不同，工资出现较大的差异，其中，创意人才“薪”情最好。

- 1、创意人才“薪”情最好有想法的创意人才历来是各个广告公司争相青睐的对象，尤其是近几年广告行业的快速发展，外资广告公司的不断介入，对优秀创意人才的需求不断增大，其薪资情况不断看好。2005年度广告行业工资指导价位显示，创意总监在总监类职位中，“薪”情最好。精通广告创意并有较强的品牌战略和市场营销理念的创意部总监，高位数工资达到22.6万元。
- 2、设计、制作人才“薪”情平和数据显示，设计制作人员中，大专和高中学历的占了近80%，虽然在学历上同其他职位的人才有一定差距，但是在工资收入方面，却处在一个较高水平，工资指导价位显示，广告制作经理的年度工资中位数为4.2万元，广告设计经理的中位数工资为3.9万元。此外，设计助理和制作助理的月薪一般在1500元上下浮动。
- 3、媒介人才“薪”情复杂媒介作为信息传递的重要渠道，是影响广告效果的重要因素，一个优秀的媒介管理人员，可以通过各种媒介运作模式，挖掘公司的各种资源，将广告等需要告知的信息传递给特定受众群体，而由于能力之间的差异性，使媒介人员的工资呈现较大的差异。数据显示，媒介总监位居第二。而中位数为12.9万元，竟然超过创意部总监，跃居第一。
- 4、客户业务人才以心换“薪”对许多行业而言，客户永远是上帝，广告行业也不例外。作为和“上帝”打交道的客户业务人员，许多人在工作中都努力让客户满意，“开拓客户要有恒心，服务客户过程要细心，面对客户提问要有耐心”，用心去做事，用诚意为客户服务，成为客户业务人才工作的准则，而与此相对应的是比较满意的薪资。数据显示，普

通的客户业务人员，一般采用底薪加提成的方式，底薪的金额，根据各个公司薪酬管理方案的不同而有所不同。上半年薪酬平稳增长 广告行业的扩军并未带来薪酬的大幅度增长，2005年上半年，智联招聘的网上求职者薪酬统计显示大中城市广告行业的月薪从2004年的4044元增加到了4179元，和2003到2004年的增幅6 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com