

蒙牛乳业集团：使用就是最大的培养 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022__E8_92_99_E7_89_9B_E4_B9_B3_E4_c108_229011.htm “有德有才破格重用

，有德无才培养使用，无德有才限制使用，无德无才坚决不用。”这是内蒙古蒙牛乳业集团上下皆知的一个用人原则。

成立于1999年的内蒙古蒙牛乳业集团，在短短6年间创造了中国民营企业迅速成长的奇迹，其成功的一个重要秘诀，就是通过对青年人才的精心培养和大胆使用，形成高素质管理团队和企业核心竞争力。转贴于 学生大求职站

<http://job.studa.com> 蒙牛破格使用德才兼备的年轻人才，高管层年轻化在中国乳业界是出了名的。今年获得全国“五一”劳动模范的蒙牛副总裁杨文俊，年仅38岁，却是中国乳业界的“老资格”。中国乳业尤其是液体奶的许多“第一”和开创性的技术革新，都是在他的手中诞生的。“如果我还算一匹千里马的话，那就是蒙牛乳业集团董事长牛根生这个伯乐相中了我”，杨文俊这样告诉记者。在6年前蒙牛创业之初，当牛根生大胆起用年仅32岁的杨文俊出任液体奶本部总经理时，许多人对这个当时全国乳业最年轻的液体奶“掌门人”表示了忧虑，认为这个年青人虽然做出了一些成绩，但是还需要观察和“琢磨”，不宜一下子承担如此重大的责任。但是，牛根生用一句简短的话语结束了一切争论：“使用就是最大的培养！”牛根生的信任和指导，使杨文俊彻底放开了手脚。他利用宁夏、黑龙江牛奶企业的设备为蒙牛生产产品，扬蒙牛奶源得天独厚之长，避“资金缺少、设备为零”之短，以不足300万元的投入，迅速盘活了需要投入三个多亿才

能组织的产能，为蒙牛的超速度成长打下重要基础。30多岁就做一个部门的总经理，在蒙牛并不是稀罕的事。蒙牛冰淇淋事业部总经理孙玉斌等年轻人，都是被牛根生在使用中培养起来的。在牛根生看来，一个企业的活力就来自于年轻人，而一个企业家能够永葆青春，就在于要大胆使用和培养年轻人。“年轻往往意味着缺乏经验，但是你不让他多做事，他哪里来的经验呢？把准大方向，放手让年轻人去干，信任他们，给他们解决面临的困难，他们手脚放开了，就会想出很多出人意料的新点子。”牛根生就是这样解释他的用人之道的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com