

国际物流巨头TNT：让人才行走天地间 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E7_89_A9_E6_c108_229014.htm 去年9月，荷兰国际物流巨头TNT宣布在上海正式成立中国区总部，并表示未来几年在中国追加2亿欧元投资。DHL、Fedex、TNT、UPS四“大鳄”在中国市场的角力火药味愈浓。企业间的竞争最终归于人才的竞争。今年上半年，Hanwitt评选出“2005年度最佳雇主”，TNT和Fedex都榜上有名，对人才的重视可见一斑。究竟是什么让TNT区别其他企业成为最佳雇主？记者专程采访了TNT中国人力资源总监沈秀金小姐。转贴于学生大求职站 <http://job.studa.com> “TNT大学”与实习项目 主题：培训与发展 沈秀金告诉记者，TNT正式设立中国区总部后会对旗下的快递、物流、直邮业务统一管理并提供整体一站式服务，“我们不单单是一家快递公司”，而是整体的物流提供商。完成角色的转变，人才是关键。如何培养本土人才成为TNT当务之急。TNT与上海交通大学安泰管理学院合作办“TNT大学”培养专业人才。“每年都会有2000 - 3000名TNT的员工进入TNT大学接受培训，掌握国际先进的专业知识。”沈秀金表示，TNT会邀请海外专家到TNT大学授课，这些专家有来自TNT也有非TNT的行业专家。“TNT大学的培训不仅针对TNT员工，也对TNT的客户、合作伙伴、供应商等等开放，希望能提高中国物流整体的行业专业水平。”培训永远是员工关心的话题，员工在为企 业付出的同时必然会问自己能得到什么，学到什么。因此，要成为最佳雇主，培训决不能忽视。沈秀金告诉记者，在TNT，基层蓝领员工大约

占到70 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细
请访问 www.100test.com