

深圳发型师从头上开始 月薪少则两三千高达一两万 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022__E6_B7_B1_E5_9C_B3_E5_8F_91_E5_c108_229106.htm

发型师：顶上功夫从自己头上开始 月薪少则两三千高达一两万要想挣大钱必须善于与客人沟通 头发一向是人们扮靓时愿意花心思、愿意砸钱的亮点。特别是近年来，追求时尚的深圳人越来越舍得在头发造型上掏腰包，发型师的生意自然就越来越好，收入也水涨船高。而且深圳的发型技术和创意集中西时尚，成为国内潮流的风向标。据了解，目前在深圳约有12万发型师，他们散落于不同档次的美发中心或发廊。除一些小型发廊是固定月薪外，工资一般按三七或四六分成计算。深圳发型师正常月薪在5000 - 6000元，高的可达1万到2万，最少的也能拿到2000 - 3000元。采访中，几位资深发型师告诉记者，一个优秀的发型师不仅要技能过硬、善于创新，而且自己要先“扮酷”，成为时尚代言人。同时，只有善于与顾客进行专业沟通，才能赚到大钱。 转贴于 学生大求职站

<http://job.studa.com> 发型师先做时尚符号 在深圳，如果想比比哪部分人最酷，整天“摆弄”头发的发型师定能拔得头筹。采访中记者看到，深圳发型师扮酷创意颇多。有的是亮亮的光头后飘着潇洒的一撮，有的齐肩长发配上金黄色小辫儿，有的米白色头发挑染几丝俏皮的淡蓝……他们中的许多人是3天一个发型，5天一种发色。服饰上也新潮，要么披一身闪光的银片，要么就穿条千疮百孔的牛仔裤。幻彩美发美容中心的发型技师袁伟才曾给著名影星彭丹、深圳电视台美容时尚主持人等做过发型。他告诉记者，发型师是给别人带来美的

人，一定程度上是引领潮流者，是时尚符号，再怎么扮酷也不为过。要是自身没个型，根本没法给别人塑型。当然，个人形象不仅仅体现在发型、衣着上，还包括个人内涵的修养，使气质从内心散发出来，让客人感受到自己的审美水准和专业水平。爱“凑热闹”才容易来灵感 发型师最恐惧的就是找不到感觉，难以突破自己。如果一旦感觉自己没啥进步，就得往热闹地方勤跑。袁伟才说，酒吧是让人灵感不断的地方，每个月他都会泡两三次。这里的年轻人、时尚人很多，坐上一晚，常能发现最时髦的发式。有20年从业经历的中信广场FMHair Creative香港发型师叶剑光也有同感，他说，自己是“好事之徒”，哪热闹就往哪儿钻，服装表演、酒吧、歌手演唱会等他都会跑去。前不久举行国际时装展，他就在高交会馆呆了几天，从模特的发型上获得了很多新创意。找灵感的另外一招儿就是四处跑，叶剑光到过加拿大、台湾、香港、日本，也在当地做过发型师。他说，到外面走一走，思维、灵感就能吸进很多新鲜空气，给别人做头发就会有新感觉。一年前他在香港半岛酒店内一家发廊供职，然后去日本旅行回到深圳，再给以前的老顾客做头发，客人竟赞他的手法与造型有了新变化，这连他自己也感到很惊奇。善沟通才能赚到大钱 光顾美发中心和发廊的客人形形色色，发型师要想赚到大钱，除有精湛技术外，就是要学会专业沟通，这也是一个优秀发型师必备的素质。袁伟才说，一次一个长头发女生请他剪发，他把她的长头发变成中长，然后又把中长变成短发。可她怎么看也不顺眼，撅着嘴直摇头。袁伟才就耐心给她解释每种发型的特点，会衬出人怎样的气质，前后花了5个钟头。最后袁伟才给她设计了一个男仔头。结账时这

位女生还给了他50元的小费，并告诉他其实每个发型都很好，很漂亮，只是自己失恋了心情不好。很多资深发型师认为，技术达到一定水平，发型师间的竞争就是专业沟通。客人来做头发，沟通充分，即使你的发型不甚完美，客人也会认可你，下次还会找你打理头发。沟通不充分，你的创意再好，做出来客人不接受，甚至对着镜子掉眼泪，想成为回头客肯定没门儿。专业沟通并不是通常的“说好话”。让客人了解一种美，仅靠“你好靓哟”，“你好有型啊”等，是解决不了问题的，而是要善于用通俗的语言，将专业的美发和审美知识与客人分享。“剃头佬”已成过去式 袁伟才说，自己在深圳1986年开始入行，并伴随着别人口中的剃头佬、理发师、美发师、发型师称呼一步步走过来，可以说是见证了美发行业在深圳的发展历程。由于收入不断提高，现在有人称发型师为“新白领”，这为发型师注入了新的内涵。这一行以前只是混口饭吃，只要懂得理发就可以了。现在不同了，做这行不仅需要懂发型，还要懂妆型、服型。为此，要不断学习、与潮流共进才行。他去年参加了二级形象设计师资格考试，今年还准备参加美发高级技师考试。袁伟才说，对自己来说，美发不再是谋生的职业，而是把它当着事业来做。

转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> 为紧跟世界潮流，提高深圳美发行业的整体水平，考虑美发师出外进修的成本，深圳一些美发机构还专门从英国等地请来发型师开设培训班。培训班老师告诉记者，名额只有25个，5天的培训期收费好几千，报名的人还是不少。一些已当老师的发型师，放下手头日进千金的工作不做赶来上课。由此可见，随着时代的发展，深圳发型师实现“大师梦”的愿望越来越强烈。 发型

师语丝 深圳人赶发型潮流最地道 在深圳，还活跃一批从韩国、日本与香港等地过来的发型师。在他们眼中，深圳人最爱追赶潮流，而且追得很地道。采访中，他们告诉记者，自己的主要客户是高级行政人员、老板等白领阶层，他们多是比较有主见、有个性的知识分子。不论男女，都比较偏爱自己容易打理的发型，而且一定要时尚。女孩子的新意思特多，比如流行的不规则波浪、爆炸头等一天都要做十多个。常有漂亮女孩子拿着明星或模特的宣传图片要求照着做个发型。金喜善、蔡依林、SHE等发型，女孩争相模仿。男士也不甘落伍，整齐、帅气的“西装头”成为他们的最爱。有些男士会更另类一点。一位男客人很喜欢黄晓明的小黑胡子，认为那样特有型、特酷。为此，专程跑到发廊把不到一公分长的稀疏胡须一丝丝染上色。之后，他对着镜子得意地称，这样的感觉真好。（李玫、张建凤）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com