

日薪30-50元工作自由“神秘顾客”走俏江城校园 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/229/2021\\_2022\\_\\_E6\\_97\\_A5\\_E8\\_96\\_AA30-5\\_c108\\_229131.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022__E6_97_A5_E8_96_AA30-5_c108_229131.htm) 昨日，武汉某大学大三女生小赵一到招聘会现场，就直奔一家大商场招聘台，询问是否要招“特工”。记者在近日江城举办的几场招聘会上发现，一种企业暗中招聘的职业“神秘顾客”，越来越受到大学生的青睐。转贴于学生大求职站 <http://job.studa.com> “神秘顾客”是近年悄然兴起的一种职业现象，主要是服务、零售业商家，为了客观了解同顾客直接打交道的一线员工，雇佣一些兼职人员，装扮成顾客，考察一线员工的服务质量、工作态度等。也有一些商家雇佣“神秘顾客”，打探同行和竞争对手的销售策略。记者在江城几大劳动力市场了解到，目前江城的不少商家都有招聘“神秘顾客”的需求，但一般招聘都不通过公开媒介，也不在招聘会现场公示，而是在得到劳动力市场许可后，在应聘兼职的大学生中暗地挑选对象。据劳动力市场不完全统计，目前江城商家每季度会需求近千名兼职“神秘顾客”，日薪在30-50元之间，属于兼职工种中的高薪族。昨日，欲应聘“神秘顾客”的小赵告诉记者，她有不少同学都有做“特工”的经历（大学生戏称“神秘顾客”为“特工”），做“特工”能够随意安排工作时间，只要能在一定时间期限内完成任务就可以拿到不菲的工钱，而且不像做促销兼职那么辛苦，所以很多学生遇到有“神秘顾客”的招聘机会，都不会放过。另一位有过一年“神秘顾客”经历的学生小黄告诉记者，他在一年时间里受雇“考察”过10多名企业一线员工，有一名员工因他的考察结果而待岗。小

黄说，做“神秘顾客”最大的收获是让他很快了解到，现在企业最需要什么样的员工，员工要具备什么样的素质和核心竞争力才能不被市场淘汰。（孙蕾、夏学露）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)