

美术人才成抢手货走俏职场 国产网游迎来新契机 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/229/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BE\\_8E\\_E6\\_9C\\_AF\\_E4\\_BA\\_BA\\_E6\\_c108\\_229213.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022__E7_BE_8E_E6_9C_AF_E4_BA_BA_E6_c108_229213.htm) 日前，某人才网发布了最新一期的游戏职场人气排行榜。据了解，“十大游戏职场人气企业”选自求职者投递简历最多的游戏企业；而“十大游戏职场人气职位”则是统计自企业发布需求最多的游戏类职位，透过榜单看职场，对于准备找工作、跳槽的人来说，这就是一个最及时的职场风向标。转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> 有迹象表明，21世纪，游戏是数字娱乐领域最具潜力的增长点。而拥有广阔市场的中国已被业内公认为最具发展前景的游戏市场。过去的几年中，部分中国游戏企业以代理国外网游发家，占据了相当可观的市场份额。但相关人士指出，由于代理商数量急剧增长，市场利润相应大幅度下滑，在加上代理成本成几何级数增加，曾经为盛大等国内游戏厂商带来巨额利益的游戏代理市场已经出现了危机，目前的国内网游市场正处在动荡之中。归根到底，繁荣国内游戏市场的关键是开发有特色、有市场的国产游戏。和代理国外游戏相比，自主开发不仅可以摆脱技术上受制于人的不利地位，而且对改变目前越来越难以吸引游戏玩家的单一性打怪升级游戏占据市场的局面，开发更为多样、更好玩的游戏。进入八月，政策层面也是利好消息频传，《关于网络游戏发展和管理的若干意见》下发，明确指出，我国将采取五大措施规范网络游戏市场秩序，分析认为，这是国产网游发展的一个新契机。相对于动荡中有机遇的网游市场，手机游戏的发展则是如火如荼。随着手机游戏的成熟，其形式也

更为丰富，JAVA游戏和WAP游戏都在其中，除了单纯的联网游戏，还有WAP社区和虚拟人生游戏。不过专家指出，消费者能接受的手机游戏价格很低，目前虽然下载人数众多，但由于游戏品质存在很大问题，很少有回头客。看来，提高游戏品质是手机游戏发展的当务之急。手机游戏市场的火热也带动了相关人才的热销，在最新一期游戏职场榜上，手机游戏美术、手机游戏策划、手机游戏测试方面的人才都是企业急需的人才。另外，美术人才也是游戏职场上颇具竞争力的角色。除了2D、3D外，具有深厚美术功底和良好市场意识的游戏原画设计师也是企业青睐的人才。由于这类人才的短缺，无论是专职还是兼职都能为相关企业接受。

十大人气企业：  
1. Sohu 2. gameloft/智乐软件（北京）有限公司 3. 北京滕武科技有限公司 4. 深圳市腾讯计算机系统有限公司 5. 中广亚广播信息网络有限公司 6. 上海盛大网络发展有限公司 7. 北京利科西斯信息技术公司 8. 上海育碧电脑软件有限公司 9. 洪恩教育集团 10. 空中网

十大人气职业：  
1. 休闲网络游戏开发工程师 2. 游戏软件开发工程师 3. 游戏美术设计师（2D/3D） 4. 手机游戏美术 5. 游戏开发策划 6. 手机游戏策划 7. 游戏市场推广人员 8. 手机游戏测试 9. 游戏程序设计师 10. 游戏分析员

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。  
详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)