

网络媒体发展强劲 传统媒体人才流动转向 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E5_AA_92_E4_c108_229215.htm 某专业报纸的资深

编辑小刘说：“就在一年前，我们都很难想象会向网络转型，但是今年就大不一样了，我们很多人会考虑转型网站。”

2005年，新闻圈的人才流动频繁依旧，不同的是，人才从报纸、杂志、电视等传统媒体向网络流转日渐成风。转贴于学生大求职站 <http://job.studa.com> 今年以来，凤凰卫视名嘴梁冬

就任百度公司市场副总裁；《环球企业家》原总经理兼执行主编李甬出任网易副总裁；《新京报》原副总编王跃春到搜狐任常务副总编；原《南方周末》记者王子恢加盟搜狐，任财经频道主编。这些高级别人才的流动，具有风向标的意义

，在他们背后，更多的是传统媒体的记者编辑加盟网络。小刘说：

“除了像梁冬、李甬跳槽网站这些人事大变动外，媒体圈子的人才流动一般披露得很少，但事实上，圈内人都在关注，谁又到哪个网站去了？”小刘的一个同行好友去年曾被一家网站请去做一个内容频道的总编，但五个月以后，他选择了回到传统媒体，离开的原因除了“做网站内容和报纸是两个概念，在对原创性的要求和编辑理念上有很大差别”外，更重要的是，“薪水和团队素质都让人失望”。

“从目前的情况看，去年促使我朋友离开网站的两个重要原因正在改变。”小刘说，他已经动了去网络媒体的心思，因为媒体生态正在发生变化网络的强劲发展势头证明，网站不仅没有被边缘化，反而会成为未来的强势媒体平台。据艾瑞统计数

据显示，2004年中国网络广告市场规模达到19亿元，2005年

、2006年预计将分别达到27亿元和40亿元。从新浪和搜狐的财务报表来看，2004年网络广告收入约占到这两家公司总收入的三分之一。2005年，国内几大网站都打出了“门户战略”的大旗，展开竞争，而新闻内容则是其中的重要内容，被视为吸引和稳定高端客户的重要因素。从2001年“9.11”事件到今年7月的伦敦连环爆炸案，网站在新闻跟踪报道等方面已经越来越表现出传统媒体难以企及的快速、全面，尤其是互动性的优势。甚至，人们已经逐渐养成到网站上实时了解和参与新闻事件、公众话题互动的习惯，例如，人民币升值等重大事件发生后，网站可以在十几分钟内推出全面深刻的专题，读者也纷纷在上面发帖表示自己的看法。新闻快速更新、专题报道，尤其是突发事件报道的及时性等正成为网站挑战传统媒体的利器。以即时通讯系统QQ打出天下的腾讯，也从《凤凰周刊》挖来主笔王永治，组建团队，打造内容平台。而张朝阳更是将意思表达得更直白，他说，因为网站在内容、人才方面的造血功能很差，所以，他们考虑的是从传统媒体挖角。一旦网站确立这种市场地位和认识，传统媒体人才向网站流转的通道也已打通。从记者了解的情况来看，今年以来，很多大大小小的网站都开出了诱人的月薪吸引资深编辑人才的加盟。过去传统媒体采编人员收入高于网站同行的现象正在改变。随着人才的到位，很多网站的新闻内容也做得越来越成熟，良性循环逐渐形成。目前，网站内容编辑的收入要明显高于网站“记者”，由于网站还没有采编权，后者甚至还不是严格意义上的“记者”，只能称作“写手”。一旦网站获得采编权，无疑将会吸引更多的传统媒体人才的涌入。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载

。详细请访问 www.100test.com