

杭州时尚产业人才需求单一 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/229/2021\\_2022\\_\\_E6\\_9D\\_AD\\_E5\\_B7\\_9E\\_E6\\_97\\_B6\\_E5\\_c108\\_229409.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022__E6_9D_AD_E5_B7_9E_E6_97_B6_E5_c108_229409.htm) 目前杭州奢侈品市场对人才的需求基本上集中在sales部分，此外就是时尚买手。因为每个品牌的产品品种较多，需要有熟悉本地消费习惯、购买者心理的人才，根据当地的消费需求来选取合适的产品。但除此之外，公关、选址、HR等岗位，本地人就很难涉足。据上海“中国欧盟品牌建立与时尚产业管理课程”项目负责人孙一民称，建立知晓度是奢侈品牌在国内的第一目标。”对奢侈品牌来说，建立店铺当然是他们进入中国的一大手段，但除此之外，举办和赞助各种时尚活动，通过媒介宣传品牌，在目前这个时段显得更为重要。从这两方面来说，零售方面的管理人才和市场营销人才是奢侈品和时尚产业最为突出的人才需求。 转贴于 学生大求职站

<http://job.studa.com>但是，对于时尚产业这个尚属陌生的行业来说，想在国内找到有相关背景经验的“熟手”，显然有很大难度。还有一种说法是，国外的时尚品牌目前还并不认可国内人才，对他们来说，东方人的“时尚感觉”和管理能力还和国际上有差距，事实上，这些品牌在国内的运作，几乎都是海外兵团或是港台人士操办。对于有意进入时尚产业的职业经理人来说，一位业内人士说，从零售方面的管理人才和市场营销人才这两个需求最大的人才来讲，消费品行业的职业经理人就完全有可能转型到“时尚圈”。“像化妆品、运动品等与时尚产业有联系的行业，他们的职业经理人就具备到时尚产业工作的能力，而这些奢侈品牌也肯定会首

先把眼光对准这些有外企行业经验的人才，当然，重要的一点是他们要有对时尚的敏感度。”不仅如此，时尚产业的发展同时还会激发其他产业的新发展。比如传媒和公关行业，时尚产业在国内的市场营销，使得他们有了新的服务对象，专门针对时尚的公关，专门报道时尚的媒体将会有更大的发展。这些边缘效应，都是时尚产业能给职场带动的新力量。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)