

广告业发展遭遇人才瓶颈 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022__E5_B9_BF_E5_91_8A_E4_B8_9A_E5_c108_229410.htm 中国广告市场将于2005年底全面开放，外资的涌入将使原本就非常紧缺的广告人才更加“奇货可居”。中国广告协会学术委员对北京、上海、广州三个城市不同类型广告公司的调查表明，在各方面困难的排行中，缺乏广告专业人才居首位，占77.9 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com