

腾讯的故事 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文
https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022__E8_85_BE_E8_AE_AF_E7_9A_84_E6_c108_229411.htm 一只胖乎乎的企鹅得意地说：“别CALL我，QQ我！”这是眼下一张时尚海报的画面，正在网络的世界里轻舞飞扬。以这只企鹅为形象的各种品牌衍生物正在新浪等知名网站的显赫位置出售。这只企鹅还是最多的国内互联网纪录保持者：拥有最多的注册用户数8000万；最高的同时在线数180万；最高的日广告显示次数10亿。你撇了撇嘴说：那不就是腾讯的OICQ吗？一个追随者而已。可就是这个追随者，让它的被追随者ICQ（I seek you的缩写，网络寻呼机）如此的头疼，以致于打起了国际官司。因为这个追随者已经占据了中国95 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com