

软硬兼备的GE文化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022__E8_BD_AF_E7_A1_AC_E5_85_BC_E5_c108_229412.htm 如果你要想把企业做得数一数二，那么就得“软、硬”兼备 韦尔奇在担任美国通用电气公司(GE)董事长兼CEO的20年间(1981-2001年)，精心打造GE特色企业文化，值得我们学习。 转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> 坚持以人为本 对人的高度关注，注重人的因素，是韦尔奇一个十分重要的价值观和管理理念。他认为人就是一切，是企业的核心竞争力。人是第一位的，接下来才是战略和其他事情。只有了不起的人才能造就了了不起的产品和服务。为此，在管理实践中，韦尔奇全面地贯彻了以人为本的理念。第一，注重员工招聘。韦尔奇说，只有找对了了不起的人才，世界才会发生变化。他认为，招募员工不能根据应聘者的外表、毕业学校、学历和一纸简历来决定是否录用。要招募那些充满热情、希望做出点成绩来的人。第二，重视员工培训。韦尔奇把人才培养视为一项能够获得“无限”回报的投资。他建成了世界一流的培训中心，不仅进行职业培训，而且着力于领导人才的开发。培训不仅为GE造就了大量的优秀人才，帮助很多平凡的员工创造了不平凡的业绩，而且为GE创造了一种不断学习的社会结构，促进了GE特色学习型文化的建立。第三，区别对待员工，实行有差别的管理政策。韦尔奇认为，对员工执行区别对待的措施可能会错失几个明星或者后起之秀，但是造就一支全明星团队的可能性会大大提高。韦尔奇把区别对待称为建立一个伟大组织的全部秘密。他把员工分为最好的20 100Test 下载频道

开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com