

传媒人才造就“金领”阶层 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022__E4_BC_A0_E5_AA_92_E4_BA_BA_E6_c108_229567.htm 近年来，随着改革日益深入，民营传媒企业无论是数量还是质量，都有了大幅增长。然而，由于历史因素所限，民营传媒企业的发展瓶颈也日益凸现前期传媒市场化程度低导致人才储备严重不足，复合型人才太少、“偏科”人才太多，已经成为制约民营传媒企业发展的重要因素之一，甚至威胁到企业的生存和可持续发展。转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> 传媒热造就“金领”阶层“外资进入传媒的脚步快得惊人，传媒也几乎是在毫无准备的情况下被推向了市场。”业内人士如是说。有调查显示：国内从业者55万，但媒体经营管理人才却不到1

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com