

05毕业生平均月薪多37元 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022_05_E6_AF_95_E4_B8_9A_E7_94_c108_229706.htm “和2003年相比，2005年大学毕业生获得的薪水整体有所上升，他们在找工作时的抱怨程度降低了，没有以前那么紧张，表现得更理性、平和。对工作的满意程度较高。”通过一项较大规模的调查，岳昌君副教授得出的这个结论，可能出乎很多人的意料。转贴于学生大求职站 <http://job.studa.com> 由于高校毕业生找工作时有比较充分的选择权，因此对自己所找到工作的满意程度较高，只有2.3%的毕业生很不满意自己的工作。在已经确定就业单位的毕业生中，有4.6%的毕业生对找到的工作感到非常满意，32.8%的毕业生感到满意，50%的毕业生感到一般，10.3%的毕业生感到不太满意。继2003年6月对全国高校毕业生就业状况进行了问卷调查之后，北京大学教育经济系副主任岳昌君参与的国家“十五”重点课题“高等教育规模扩展与劳动力市场”课题组又对2005年的大学毕业生进行了更大规模的问卷调查，涉及东、中、西部地区16个省份的34所高校，其中“211工程”高校9所、一般本科院校20所、专科及高职院校5所。调查共回收有效问卷2122万份，其中专科和高职毕业生占16.6%，本科毕业生占78.5%。2005年大学生平均月收入比两年前多了37元 就业是人生关键的转折点之一，在择业过程中，毕业生们普遍重视的是什么呢？结合2003年的调查来看，在11种因素中，高校毕业生最看重工作所提供的发展前景、利于施展个人的才干，其次才是经济收入和福利待遇。收入是反映就业状况的关键指标之一。在本次调查中，由

已经确定就业单位的毕业生对自己的起薪进行了估计。统计结果显示，和2003年相比，2005年的高校毕业生平均月收入为1588元，高出前者37元。但月薪在1000元以下的比例有较为明显的下降，比2003年减少20.6个百分点，为20.3%；1001元~2000元的占65.4%，比2003年增加了19.9个百分点。调查发现，学历越高起薪越多。专科毕业生为1333元，本科毕业生为1549元，硕士、博士分别为2674元和2917元。同2003年相比，本、专科毕业生的起薪略有上升，但硕士和博士的起薪有所下降。在不同性质的工作单位中，三资企业和科研单位略高，分别为1987元和1888元；国家机关、国有企业和私营企业居中，分别为1626元、1592元和1529元；学校较低，为1365元。大学生就业开始由大中城市流向小城市、县城“由大中城市向小城市、县城分布，是大学生就业的趋势，未来这些地方会有更多的就业机会。”岳昌君说，这也可以看出，大学生的就业更理性化。本次调查发现，在县城和乡镇工作的已占27.4%，在农村的为1.9%。而在大中城市就业的毕业生为70.7%，与两年前的调查相比，下降了5.9个百分点。国有企业、学校和私营企业成为毕业生最主要的就业单位，分别占29.7%、19.3%和16.3%；三资企业、国家机关和科研单位分别占9.5%、9.2%和4.7%。私营企业所占的比重持续上升，在解决大学生就业方面正在发挥积极作用。“现在的主要问题在于，包括失业保险、医疗保险、养老保险在内的社会保障体系还不健全，大学生们选择在私营企业工作还有后顾之忧。”岳昌君说。专科和高职的就业落实率上升本科、硕士和博士落实率略降大学生就业难，是众所周知的事实，但调查表明，形势并非一年比一年差，反而有所好转。大学生毕

业时真正签约者虽然只有33.7%，但比2003年同期上升了1.8个百分点。为更具体、准确地反映大学生毕业时的状况，本次调查将毕业生被调查时的状况分为11类，包括：1．已经签约（33.7%）；2．已确定单位，等待签约（13.5%）；3．虽有接收单位，但自己不想去（5.0%）；4．等待接收单位的最后答复（4.1%）；5．尚未找到接收单位（13.3%）；6．准备从事自由职业或自主创业（3.6%）；7．保送研究生（4.8%）；8．考取研究生，已经获得录取通知（12%）；9．准备出国（2.3%）；10．申请不就业，包括准备考研（4.8%）；11．其他（3.0%）。转贴于 学生大求职站

<http://job.studa.com> 如果将上述第1、2、6、7、8、9、10项均视为“确定去向”，则大学生毕业时的“落实率”达到了74.5%，比2003年同期上升了12.9个百分点。需要说明的是，2005年的调查数据中，专科生的比例明显少于2003年。岳昌君认为，在大学毕业生人数连年攀升的情况下，2005年的就业率能达到这一比例，很不容易。课题组进一步分析发现，毕业生的落实率有以下几大差异：一是不同学历之间的差异依然显著。专科和高职为59.1%，本科为77.6%，硕士和博士分别为84.1%和79.3%，与2003年同期相比，本科、硕士和博士的落实率都略有下降，而专科和高职的落实率却上升了24.4个百分点。在岳昌君看来，这是因为“高职办学的市场定位比较明确，市场的需求旺盛。”二是各地区之间差异明显。东、中、西部地区落实率分别为：78.8%、75.1%和65.0%。三是各类型学校之间差异明显：“211工程”大学的落实率为84.8%；普通本科院校的落实率为70.9%；而专科学校的落实率为58.9%。四是性别之间存在差异：男性的落实率为77.1%，

女性为71.2%。其中，女性继续攻读研究生或出国的比例达到21.3%，比男性高出3.8个百分点。学校是就业最重要的信息来源“在国外，学校提供的就业信息很重要，如美国的高校为了争取更好的生源，会千方百计保证就业率，他们在就业指导上更加细致入微、效率更高。”岳昌君说，最有效的、最能节省就业成本的信息渠道就是学校和院系。岳昌君发现，2005年毕业的大学生在就业中，更多地是依赖学校。有47.3%的毕业生认为最重要的求职信息来源于学校（包括院系）就业指导机构发布的需求信息。从毕业生对各方面提供的就业信息的满意程度看，只有3.8%的毕业生认为求职信息完全能满足需要，59.4%认为基本能满足，有36.8%认为不能满足需求。尽管如此，这与2003年相比情况已经有较大的改善，不满意程度下降了12.1个百分点。岳昌君认为这主要得益于高校加强了就业指导工作。尽管，各类人才招聘会的效果并不令人满意，但这次调查显示，人才招聘会的信息作用在加强，有16.4%的毕业生从中获得了就业信息，高出两年前的8.8%，仅次于学校这一信息渠道。而亲戚、朋友或熟人介绍的信息影响在减弱，比重由2003年10.5%下降到了6.2%。另外，调查发现，2005年高校毕业生为求职而花费的相关费用人均均为1100元，比2003年增加了大约300元。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com