

中国富豪82%工作逾8小时_天 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_AF_8C_E8_c108_229723.htm 身价千万以上的中国富豪们，在努力创造财富之余如何生活，怎样消费？昨日在沪揭晓的一项调查显示，富豪们青睐顶尖的消费品牌，更向往优雅休闲的生活。与此同时，工作的忙碌使他们往往疏于对家庭的照顾。这项“2006富豪之选：中国千万富豪品牌倾向调查”由以制作“百富榜”而闻名的胡润完成。这是胡润及其旗下的胡润百富第二次进行类似的调查。转贴于学生大求职站 <http://job.studa.com> 参与此次调查的包括589位个人资产在1000万元以上的中国富豪，其中177位拥有资产超过1亿元。调查显示，中国富豪们最青睐的休闲方式是旅游，澳大利亚和海南三亚分别是他们最喜爱的国际和国内旅游目的地。游泳、高尔夫、登山和乒乓球也是富豪们比较喜欢的休闲方式。调查中，富豪们对相妻(夫)教子的关注度甚低。胡润认为，除了中国传统观念影响之外，这一结果也显示富豪们工作过于繁忙，往往难以顾及家庭。在消费品方面，许多来自欧洲的奢侈品品牌受到中国富豪们的喜爱，其中包括最受青睐的超级豪华自驾车宾利、超级豪华商用车劳斯莱斯等。这些品牌大多较早进入中国市场，且本土化较为成功。白酒、EMBA等项目的调查结果中，出现了五粮液、清华大学等中国自己的品牌。而招商银行被富豪们选为最青睐的人民币理财银行和信用卡发卡行。为了对比千万富翁与普通民众之间在生活方式上的差异，胡润百富在对中国千万富翁进行生活方式调查的同时，还在新浪网上对中国大众的生活方式

进行了调查。结果显示，由于职责与岗位的不同，富豪们的生活方式与普通民众之间还是存在着很大的差异。根据调查，千万富翁中每天工作8小时以下的只有18%，普通民众在这项上的比例达到了40%；千万富翁中三分之一每月有3周时间用于出差，普通民众的这一比例仅为12%；27%的千万富翁每年拥有20天以上的假期，而普通民众的这一比例则达到了50%。不过，在最喜欢的休闲方式问题上，普通民众与富豪们同样选择了旅游。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com