

IT专科生“敲开”名企门 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/229/2021\\_2022\\_IT\\_E4\\_B8\\_93\\_E7\\_A7\\_91\\_E7\\_94\\_c108\\_229794.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022_IT_E4_B8_93_E7_A7_91_E7_94_c108_229794.htm) 2005年12月27日，微软（中国）有限公司与国内某知名招聘企业在北京共同举办了“微软院校IT课程项目2006届毕业生推介会”，松下、冠群中国、中软资源、文思创新等30家国内外知名企业与“微软院校IT课项目”2006届专科毕业生进行了面对面的交流，并当场进行了面试。微软公司表示，通过这样一种沟通形式，除了让更多的企业能够进一步了解微软院校IT课程计划，及时获得训练有素的IT技术人才之外，还希望能为解决“企业招人难”与“中国IT专科生就业难”这一“错位”现象起到一定的示范作用。转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> 每年上百万的计算机相关专业毕业生涌向社会，而企业却苦于无法找到合适的人选，这一错位现象说明企业与学校之间缺乏沟通，毕业生实际岗位操作应用能力和企业实际需求之间存在断层。微软认证与培训部大中华区总经理林波表示，微软与中国教育部合作于2003年推出“微软院校IT课程项目”，这是微软在全球推行的教育项目中最有影响的一个。目前培养的首批专科生已经得到了用人单位的广泛认可。微软希望通过积极参与中国的教育改革项目，帮助中国的企业培养更多的IT实用人才。据悉，微软院校今年将启动“实习协助计划”，计划录用30名该课程学生到微软内部进行为期4个月的实习，并将实习生计划扩展到政府大客户和微软的合作伙伴。目前中软、文思创新、联想、华为等合作伙伴均已加盟。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访

