

2005年度搜索引擎报告出炉 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022_2005_E5_B9_B4_E5_BA_A6_c108_229865.htm 12月27日，以“促进搜索应用，提升营销效率”为主题的2005中国搜索年会在北京隆重召开。年会由中国电子信息产业发展研究院主办、赛迪网与赛迪顾问共同承办。基于全国大范围用户调查、用户体验打分，并结合专家评审意见的15项搜索引擎年度大奖在年会上揭晓，《2005-2006年中国搜索引擎市场及投资机会研究年度报告》也新鲜出炉。此外，来自百度、Google、Yahoo、MSN、新浪爱问、中搜等主流搜索引擎厂商的高层与专家学者，以及行业企业用户和各行各业关注搜索的600多位来宾也在本次年会上齐聚一堂，就搜索引擎的技术创新、发展趋势及应用进行了充分地交流和探讨。 转贴于 学生大求职站

<http://job.studa.com> 2005年是互联网搜索引擎快速发展的一年，搜索引擎不再仅仅局限于网页搜索，专业化、本地化是发展趋势，各大搜索巨头都纷纷推出了音乐、图片、新闻、本地搜索等特色服务。面对搜索引擎这块“金矿”，各大厂商百度、Google、MSN、Yahoo、新浪爱问等互联网巨头纷纷跑马圈地，预计分类搜索细分领域的新搜索服务还会不断涌现。面对这样的搜索业界现状，为进一步促进搜索引擎广泛应用，同时也为搜索引擎厂商改进自己的产品提供第一手的用户数据，赛迪网联合赛迪顾问，以关注搜索引擎用户应用为核心，通过网上搜索大赛、年度用户调查和用户体验打分三种形式，将目前中国市场上所有主流的搜索引擎悉数摆在网民面前，旨在用最客观的手段由用户自己评价和选择所喜爱

的搜索引擎产品和品牌。通过广泛的网上网下宣传，吸引了超过15万网民参与其中，采集了大量有效用户数据，也保证了搜索引擎研究报告和年度大奖的客观性、公正性和权威性。根据年度搜索引擎发展技术的最新特点和目前搜索引擎的应用现状，第四届互联网搜索大赛本着推进搜索引擎应用的主旨，在赛题方面包括社会人文、地理历史、政治经济、体育娱乐、生活休闲等各领域知识信息，以此比拼网民搜索引擎的应用技能。用户体验打分将搜索分为综合类网页搜索、音乐搜索、本地搜索、图片搜索、新闻搜索、问答搜索等几大类别，把被测试的若干家搜索引擎的品牌、名称或其它可以识别的内容隐藏起来，让用户根据使用体验打分，因此也被称为“盲测”，这种方式可以非常客观地检验出搜索产品的用户满意度。本次盲测的结果也是颁布搜索引擎年度大奖的依据之一。为保证本次用户调查更为科学严谨，组委会特别邀请了多位互联网专家参与调查问卷的设计，分别设计了网上调查问卷、电话调查问卷和短信调查问卷，回收总量超过13万份，为推出重量级年度报告打下了坚实的基础。本次线上活动自2005年11月21日开始，12月21日结束，历时一个月，国内百家大中型主流网站全程参与了本次活动，另有三千多家中小网站鼎力相助，中国计算机报等30余家平面媒体推广助威，本次活动还专门开通了WAP网站，全面构成立体宣传攻势。通过在QQ和MSN上的传播推广，使大赛信息覆盖超过1亿用户。15万网民注册参与线上公测，这一切使本届年会成为2005年度中国搜索市场上名副其实的参与者最多、规模最大、影响力最广泛的一次搜索盛会。为体现结果的客观公正，所有参与打分或提交问卷的网民必须线上注册，主办

方通过对注册用户的数据分析发现，本次参与测试的用户基本覆盖了各个年龄、学历、职业阶层，从地域上来讲，基本涵盖了所有中国所有行政区域，还有部分来自我国香港、台湾地区的网民和国外网民也参与了活动，可以说本次活动是中国网民对国内现有搜索引擎的“真实民意体现”。赛迪网总裁徐东英女士说：“赛迪网承办此次活动是以第三方的角度牵头搭台，在整个策划的自始至终，我们的心中充满了一份激情的狂热，期望用自己的智慧设计出合理的形式，以对中国搜索市场进行一次客观的梳理！”本次活动最终评出15个年度搜索引擎奖项，其中百度获“用户量最高”、“最高效”、“最佳音乐”、“最佳图片”和“最佳搜索工具栏”奖；Google获“用户最高满意度”和“多元化发展”奖；中国Yahoo获“最佳娱乐”奖；中搜捧得了“技术创新”和“最佳桌面”奖；新浪爱问获“最佳本地搜索”和“最佳问答搜索”奖；MSN中国获“技术进步”奖；腾讯获“最有潜力”奖；网易获“商业进步”奖。转贴于 学生大求职站

<http://job.studa.com> 对于第四届互联网搜索大赛暨2005中国搜索年会的成功举办，与会的各界人士给予了高度评价，他们称这一活动融焦点性、专业性、客观性、互动性与前瞻性于一体，是今年互联网产业中最吸引人们眼球的一次盛会，不仅有利地推动了中国搜索引擎应用的发展，而且也客观的对搜索引擎进行了评价，对了解整个中国搜索引擎市场现状和发展趋势有非常重要的意义和价值。本次活动为2005年中国的搜索市场又添了一笔浓墨重彩！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com