

中华英才网发布06职场风向标 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/229/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_8D\\_8E\\_E8\\_8B\\_B1\\_E6\\_c108\\_229894.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022__E4_B8_AD_E5_8D_8E_E8_8B_B1_E6_c108_229894.htm) 06年职场将出现什么变化？新一年中，哪些行业职位多、薪水高？日前，权威的专业人才招聘网站中华英才网（ChinaHR.com）对2005年的职场进行了盘点。回顾2005年热点事件，会发现，我国除了在进一步开放，各行各业也在逐步规范当中，其中，广告、医疗、房产、直销等行业表现抢眼，而IT、物流等行业仍处于平稳上升通道。转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com>

2005年，广告及出版业的进一步开放，国外几大医疗企业抢滩内地市场，都带来大量的职位。而房地产受宏观调控影响，直销行业受制直销法新规，则面临人才洗牌。分析这些行业，中华英才网专家指出：无论是按兵不动还是大起大落，今年的行业发展对于职场而言，都具有非凡的意义，甚至会对未来几年够成深远影响。预计2006年IT、广告、医疗行业将继续扩大招聘规模，而直销行业招聘则会在这一年出现井喷，房地产招聘则会趋于冷淡。

广告业 - - 职场行情见涨 有关统计表明，2004年我国广告营业额达1264亿元，广告从业人员达91.38万人，但其中受过正规专业教育的不足2%。而在美国广告行业中，75%以上的从业人员是本科或硕士毕业。以上数据对比，充分说明了目前国内广告业的人才紧缺状况。我国各大院校早已注意到这个问题，纷纷开设相关专业，在广告业发达的上海，目前已开设广告专业的高校多达有10所以上。然而，对广告企业而言，广告专业的毕业生存在专业经验不足、实践能力不强等问题，他们更愿意聘用有过工

作经验的社会人，对学历及专业并不重视，也不愿意花费精力来对员工进行岗前培训和工作培训。广告企业普遍的急功近利现象，使该行业人才总体水平难以得到提升。不过，据了解，继广告行业对外资开放以来，已有数家广告巨头看好中国市场，通过合资或独资方式对中国市场进行试探，相信他们带来的不仅是数千个职位，还有更为长远的员工职业规划。目前，已有数家外资广告公司通过中华英才网在发布招聘启事。中华英才网调查发现，广告、公关行业薪情呈现两极化，以最具代表性的京沪广深为例，市场专员年收入在4.5万左右，而市场经理年薪则在8万左右，高者可达20万元。由此可见，企业对高级人才的需求更为迫切。

IT行业--进入上升通道 在过去几年里IT业复苏后行情年年升高，去年IT企业招聘更是进入一个高潮。打开中华英才网的首页，黄金位置闪耀着这些知名企业的招聘广告，都在通过该网站平台招兵买马。其中，招聘热点仍集中在高级软件工程师、硬件工程师、软件测试工程师、项目经理等职位，此外，大多数企业也将目光投向校园招聘，从毕业生中寻找技术人才。较有代表性的京、沪、广、深尤其如此。每年全国大批计算机专业的大学生奔赴这几个城市，使得求职竞争加剧。IT业正由当年的朝阳行业步入寻常，过与往年相比IT新人的待遇有所下降。据英才网的业务人员介绍，一些知名IT企业的热门的职位会收到上千份的简历。对此，中华英才网专家说，随着IT行业的发展，求职者不妨把眼光更多投向其他城市。不久前，大连某知名企业进京招睐IT技术人员，开出的条件并比上述四个热点城市差。那么2006年IT职场将会有何变化？中华英才网专家认为，明年IT职场仍将延续上升的行情，招聘人

数会加大。而在企业需求方面，有一定工作经验或在某一方面有专长的技术人员会受到追捧。此外，中层销售人员也会迎来招聘旺季。但薪水方面会向两极发展，IT新人的薪水会有所下调，对中层或有几年工作经验的技术人才开出的薪水会有所增加。

### 医疗 - - 人才需求扩大

中国医药市场在迅速发展，预计到2010年销售额将达到600亿美元，是世界上增长最快的医药市场。世界著名的制药公司纷纷增加在中国的人力和物力投资，准备扩大在中国的市场份额。今年，卫材、辉瑞、诺华等外资企业频频打出招聘广告，吸引医药代表及医药研发人员加盟。几大公司同时出手，搅热职场行情。这一年，医疗行业人才流动频繁，国内企业终于按捺不住，发起一场又一场大规模招聘活动。据侧面了解，医疗人才需求井喷更主要的原因在于各企业加大了对市场的投入，争相推出新产品抢占市场份额，使得人手吃紧。预计此局面还将在明年继续下去。中华英才网专家指出，2006年，销售人才仍将居于医药行业招聘需求首位，医药销售除一般销售才能外，对专业的要求较为苛刻，需要应聘者有医学或药理学功底，此外，外企对学历和专业的要求高于国内企业。

### 房地产 - - 销售人才需求下降

2005年，以调控过热甚至出现泡沫的房价为主线，各地房地产业均受到了影响，上海、杭州、南京等地的房价大幅下跌；北京也出现了市民持币观望的局面。房地产的全行业震荡也带来对人才需求的变化，由过去的楼盘销售、门店经理等，转向对高层次复合人才的需求。据中华英才网分析，2006年，房地产对一般市场人员的需求将继续缩小，对项目经理、高级市场研究员、高级销售人员、相关高级工程人员、高级物管人员、高级策划、高级公关人员则

会比较看重。直销行业 - - 即将进入井喷行情 过去谈到直销，总会感觉与传销有些暧昧不清，直销人员也多为兼职，容易给人以“不务正业”的印象。今年，我国推出的《直销管理条例》迫使直销企业打破了原有的销售习惯，也意味着我国直销行业已经正式开放，并从此进入法制阳光时代。对于中国的直销市场，康宝莱中国区总裁钱港基乐观地预测，开放后的第一年，中国直销市场的容量可达500亿元，中国直销市场年增长率有望达到20%，甚至更高。同时还有人预测，实际数字将远远大于500亿元，可能达到1000亿元。不仅市场有着惊人潜力，规范后的行业也对人才有着巨大的吸引力。禁锢7年的行业一朝开放，对有着创业欲望的人士而言，相当于突然出现一片天地。取得直销牌照的企业显然也注意到这一点，加紧团队扩容，动辄开出几千人“大单”。中华英才网专家分析，直销企业在中国的合法落户，带来的除直销人员“招聘大单”外，对行政、培训、管理、财务等相关人才招聘也会大规模进行。预计06年会进入井喷行情。转贴于学生大求职站 <http://job.studa.com> 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)