

网络颠覆招聘 人才主宰未来 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E9_A2_A0_E8_c108_229900.htm 自从我国实施人才强国战略以来，人才已经成为全国上下共同关注的话题。如何营造“人才辈出，人尽其才”的社会氛围？如何做好与国际人才市场的接轨？如何使中国网络招聘行业规范发展？如何让越来越多的企业客户和求职者从中网络招聘中获益？转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> 11月22日，由中国电子商务协会主办、中华英才网承办的“首届中国网络招聘行业高峰论坛”在京拉开帷幕。来自中国电子商务协会、中国就业促进会、人事部、中科院的领导以及国内众多招聘网站的老总、企业人力资源经理齐聚一堂，大家激昂陈词，共谋网络招聘发展大略。

网络招聘 迎来分水岭 2005年，对于网络招聘来说是一个分水岭。自从党的十六大提出了全面建设小康社会的宏伟目标以来，社会对我国的人才资源开发工作提出了更高要求。十六大强调，必须在经济发展的基础上推动社会全面进步和人的全面发展；要促进人才资源和经济社会协调发展。十一五期间，市场变化加剧，技术不断进步，企业升级对人才需求的步子会迈得更大，“完善就业信息服务体系”已纳入信息化发展的规划中。人才问题对我国经济发展的重要性和紧迫性在十六届五中全会得到了进一步体现。中央再次强调，要深入实施科教兴国战略和人才强国战略，加强人力资源能力建设，实施人才培养工程，加强党政人才、企业经营管理人才和专业技术人才三支队伍建设，抓紧培养专业化高技能人才和实用人才。国家政策和市场需求两方面

作用，将对网络招聘行业的发展产生强烈的拉动作用。在经济上，中国加入WTO，全球经济一体化趋势愈发明显，不仅跨国公司纷纷来中国驻扎，国内企业也在勇敢地走出去。在这种情形下，国际上呼唤着全球人才能够互相交融、有序流动，真正实现“人尽其才，才尽其用”。正是这种世界经济大一体的趋势，给网络招聘带来了可以大施拳脚的空间。而今，互联网又是一个什么样的发展态势呢？据权威数据显示，目前，中国的网民总数已超过1亿人，同时，每年网民人数将以超过23%的速度迅速增长。至2007年，中国网民数预计将超过2亿人。在中国，2002年约有29万企业在网上发布过招聘广告；2004年，这个数字变成了80万；预计到2006年在网上发布招聘广告的企业将达到200万，年平均增长率达到62.12%。与此同时，2004年中国网上招聘的市场规模为5.5亿元人民币左右，到2006年将增长到16.9亿元人民币，平均增长率为73.9%。网络招聘的迅猛发展之势，首先引来了资本市场关注。04年底，前程无忧成功在海外上市；05年初，中华英才网获得全球最大网络招聘企业Monster 5000万美金的巨额投资。海外资本的介入已经掀开中国网络招聘市场的冰山一角，更激烈的竞争还在酝酿中。这一切都在预示着，中国的网络招聘市场，正处在一个分水岭中。网络招聘迎来革命性变化阶段 网络招聘从发展之初到今天，已经历了翻天覆地的大变化。1999-2004年，网络招聘还处在发展的初级模式中，主要是报纸招聘、现场招聘会的补充，充其量只是一个信息发布平台。在此阶段，中国招聘市场2003年的市场容量比2002年增长将近9%，2004年，网上招聘占整个招聘市场容量的13.2%，还远远低于报纸和现场招聘会的现场份额。2005年，随着

资本市场的活跃，互联网在中国的普及，网络应用技术的发展，以及以Web2.0为代表的新一代互联网技术的影响，网络招聘发展明显加快。本年度中，网络招聘市场成长迅猛，占招聘市场份额首次超过20%；06年，这个比例更将达到33%，达到16.9亿元人民币。相对于美国网络招聘占市场份额78%的数字，中国网络招聘市场未来还有很大的发展空间，这也正是权威机构大胆预测，在不远的将来，中国网络招聘市场将达到60%-70%的原因。转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com>

按照市场发展规律，当网络招聘占到整个市场份额的一半之时，将会引发整个行业和整体市场规模的颠覆性转变。事实证明，目前网络招聘已完全具备了长足的外部成长空间，现在最重要的是，网络招聘企业如何摆脱无序的竞争状态，在迅速发展的增量市场上，依靠自身的变化，谋求合作，谋求共赢。正如中华英才网总裁张建国先生所说，网络招聘处于巨大的历史变革当中，正在完成三个“自我革命”的新变化：第一，实现真正意义上的“客户导向”，即一定要从根子上理解我们的客户和用户其需求到底是什么，之后积极去引导并满足他们，而不仅仅停留在宣传上；第二，在“专业服务”上确立核心竞争力，即未来的网络招聘，没有“专”就无法做“大”，要保住“大”就需要不断在“专”上创新和突破；第三，行业协作和资源正在重新配置，即成功的网络招聘企业，其成功模式一定是以用户/客户/领域广度为基础，以专业的HR管理方法为保障，以杀手级应用技术作为突破手段。经历过第一波爆发后的中国网络招聘领域，迄今为止散布着资源、技术、实力、特点各不相同的众多公司，网络招聘行业需要在整合资源和协同发展中迎接酝酿中的行业巨

变。网络招聘 谋求合作共赢新发展 今天，在人才主宰经济、主宰未来的时代，网络招聘正以一种颠覆者的姿态，在人力资源领域掀起新一轮冲击波。中国的网络招聘企业，在可预见的高速发展中应该如何把自身的发展与社会的需求高度统一起来，为自己的发展也为社会贡献出应有的力量？中国电子商务协会理事长宋玲女士认为，应提倡以高度的社会责任感，引导企业顺应社会需求走势和国家战略、调查研究用人需求，把合适的人放到合适的岗位上实现价值。引导求职者合理规划职业生涯，设计当前培训方案，从掌握知识与技能上，提高职业胜任能力，实现上岗期望。鼓励创新思维，引荐组建创新团队，勇于网上创业。通过科学引导，增强主动为经济社会服务的意识和能力，在今天，为了适应产业结构优化升级，还特别要强调“全面增强自主创新能力”。招聘网络必须符合这个要求。她强调，即使在市场竞争的条件下，也更要强调行业内的协同，强调维护公平、协调的市场秩序，反对恶性竞争。强调行业之间在培训，标准化研发方面建立伙伴关系。因此，网络招聘行业的企业领导者聚到一起来商量共同遵守的行规行约，是一个非常积极的行动。只有这样，才能帮助营造一个和谐、协调、共同进取的网络招聘良好环境，才能更好地开发人才资源，真正地完善就业信息服务体系。正是在这样的共识下，所有参会网络招聘企业代表共同签署了《中国网络招聘行业科学发展规约》，表现出团结协作、合作共赢、共同发展的决心。我们有理由相信，在这次盛会之后，网络招聘将以势如破竹之势迅速进入主流业务形态，并且形成一股不可忽视的力量，在人才强国战略中发挥重要作用。转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com>

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com