

网络招聘，务实创新方能赢得竞争优势 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/229/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E6\\_8B\\_9B\\_E8\\_c108\\_229911.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E6_8B_9B_E8_c108_229911.htm)

进入二十一世纪，市场竞争进入白热化时代。新进入者不断涌现，可供应量急剧扩大，各种资源消耗持续增加且成本持续攀升，已经使得传统行业逐步走向一个微利时代。面临日益激烈的竞争，企业如何才能赢得优势呢？第一，只有赢得消费者，才能赢得竞争优势。竞争优势不仅仅是企业自己创造与标榜的所谓“核心竞争力”，而是消费者认可、接受并且为此付出“真金白银”的才是真正有价值的“竞争优势”。第二，企业可以跳出竞争激烈的“红海”，寻找新的“蓝海”战场，创造新的价值，从而获得先发的“竞争优势”。因此，惟有务实与创新，才是解决问题的根本方法。务实，就是要贴近消费者，赢得消费者；创新，就是要创造新的市场，创造新的价值。转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> 2005年，是中国互联网市场大发展的一年。在网络招聘市场上，前程无忧

([www.51job.com](http://www.51job.com))、智联招聘([www.zhaopin.com](http://www.zhaopin.com))和中华英才网([www.chinahhr.com](http://www.chinahhr.com))已经形成三足鼎立之势，在发展中激烈竞争。2005年2月，上海艾瑞市场咨询有限公司发布了

《2004年中国网上招聘研究报告》，这是该公司连续第二年发布对于网络招聘行业的研究报告。根据iResearch公司的研究显示，2004年中国网上招聘的市场规模为5.5亿元人民币左右，到2006年将增长到16.9亿元人民币，平均增长率为73.9%。2004年网上招聘市场份额占到整个招聘市场份额的13.2%，预计到2006年网上招聘收入将占整体招聘市场收入的33%。相

对于前两年的发展，艾瑞公司认为中国网络招聘市场迎来了高速成长期。网络招聘市场的火爆，是与中国互联网市场的整体发展密不可分的。据中国互联网络信息中心(CNNIC)2005年7月21日发布的《第十六次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至6月30日，我国的上网计算机总数已达4560万台。我国上网用户总数为1.03亿人，其中宽带上网的人数增长迅猛，首次超过了网民的一半，达到5300万人。根据对互联网用户经常使用的网上功能发现，中国网上求职的用户数量由2002年的119万到2004年的410万，预计2007年将达到865万。同时，与许多网络公司只吸引眼球不吸引消费的“赔本赚吆喝”的模式不同，网络招聘明确的赢利模式，支持着这个行业的迅速发展，也引导着投资商的强烈关注。网络招聘的主要模式，是利用互联网技术向企业和求职者发布需求信息。由于互联网技术具有的结构化、个性化、智能化、交互性、无地域性等特征，使得这种信息的交换可以面对更庞大的群体，同时最大限度的降低了交易的费用和难度，因此在全球范围内成为最有成效的商业模式之一。

继2004年9月前程无忧在美国纳斯达克成功上市，融资7350万美元之后，2005年4月19日，覆盖全球26个国家、拥有超过4550万份简历的人才库的全球领先的网络招聘企业美国MONSTER公司([www.monster.com](http://www.monster.com))和中华英才网在北京正式签署双方合作的战略合作协议。根据协议，MONSTER注资5000万美元双方达成战略合作伙伴关系，中华英才网迈出了中国招聘网站的国际化进程。MONSTER的注资行为，表明中华英才网已经得到国际投资者的认可，在理念、技术、产品和服务模式等方面全面向国际先进水平靠拢。进而，2005年5

月19日，中华英才网又携手国内最大的门户网站新浪(www.sina.com.cn) 共建新浪招聘频道。相比于分别在全国23个城市和10个城市有招聘专业报纸的前程无忧和智联招聘，中华英才网一直囿于商业模式上的单一。与全国最大的网络媒体新浪的战略合作，成为门户网站与垂直网站合作的经典案例，为网络招聘行业的合作发展模式开创了新的模式。中华英才网完成了全国的业务布局。同样，相比于另外两家竞争对手，中华英才网更加重视校园招聘，贴近招聘网站重要的的消费者群体在校大学生。有调查数据显示，2005年高校毕业生为338万人，较上年增加60万人，增幅达到21.4%，2006年更将面临巨大的就业压力。此时，校园招聘成为高校毕业生最方便快捷直接的就业渠道。中华英才网摒弃了简单的校园宣讲会形式，而是为跨国公司和知名企业提供基于互联网的全面校园招聘解决方案，同时利用互联网实现校园招聘整体流程电子化管理，得到了西门子、HP、欧莱雅、松下、联想、方正等知名企业的积极反响。另外，中华英才网聚焦在大学生的就业问题，自2003年以来连续三年推出“中国大学生最佳雇主调查”活动，针对大学生群体的调查模型。中国大学生群体最佳调查品牌是目前国内针对大学生就业群体，规模最大、最具影响力的调查品牌。中国大学生最佳雇主调查结果被海内外上百家媒体报道，引起广泛的关注。务实创新的手段，使得中华英才网在校园招聘这个环节上领先一步。2005年9月，中华英才网推出国内首个面对千万家中小企业客户的网络招聘解决方案级产品英才招聘宝。“英才招聘宝”最具特色的地方在于，针对中小企业职位说明不规范的问题，“英才招聘宝”集合了国内外标杆企业的宝贵资源，提

供IT制造、房地产等七大行业共计七百多个职位的职位职责与任职资格。通过一份全面的职位说明书，中小企业招聘即可轻松走向“标准化”。同时，“英才招聘宝”提供了二十余个省会级以上城市各种职位的薪酬调查数据，具备详细的薪酬查询功能。实际上相当于提供了一张全国各地、不同行业、不同职位的薪资地图。2005年11月，在中国电子商务协会主办，中华英才网承办的“首届中国网络招聘行业高峰论坛”上，中国网络招聘业的知名企业共同签署了《中国网络招聘行业科学发展规约》。作为中国网络招聘行业“井喷期”前夕业内有序竞争、合作共赢的“游戏规则”。由《财智》杂志(中国)有限公司及亚太人力资源研究协会(APHRRA)共同举办的“2005中国人力资源年度奖评选”中，中华英才网获得“杰出招聘机构奖”，总裁张建国获得“年度杰出贡献奖”。在中国人力资源开发网评出的“2005中国十佳人力资源机构”中，中华英才网也榜上有名。近日揭晓的腾讯网新势力100Test下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)