

浙江省2005年7月高等教育自学考试供应链管理试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/229/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B5\\_99\\_E6\\_B1\\_9F\\_E7\\_9C\\_812\\_c111\\_229827.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E7_9C_812_c111_229827.htm) 课程代码：07043

- 一、单项选择题(在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题1分，共20分)
- 1.()突出表现了供应链业务流程之间的零距离。A.反应回报 B.重组回报 C.关系回报 D.信息回报
  - 2.()是为了限制生产速率的变化而储备工时与机时。A.预期库存 B.波动库存 C.屏障库存 D.批量库存
  - 3.被广泛应用于库存控制、生产控制、质量控制及其他许多管理问题的是()。A.ABC分类法 B.60天订货法则 C.订货点法 D.经济订货批量法
  - 4.合同管理是采购管理的灵魂，在合同中通常包含用来说明技术要求的规范，主要有()  
A.性能规范 B.功能规范 C.设计规范 D.以上都是
  - 5.根据供应商参与的程度和深度的不同，()是早期供应商参与顾客产品开发的最低层次。A.设计反馈 B.提供信息 C.系统开发 D.零部件开发
  - 6.第三方物流经营者可分为有形的和无形的两类。有形的第三方物流经营者是以自己的资产提供优质服务，如日本的日通公司，美国的()  
A. RYDER 公司 B. GEOLOGISTICS 公司 C. UPS 公司 D. AEI 公司
  - 7.物流一体化过程是建立在战略规划、管理控制、决策分析以及交易系统四个功能层次上，()是将主要精力集中在功能衡量和管理报告上。A.交易系统 B.管理控制 C.决策分析 D.战略规划
  - 8.一个较完整的企业级CRMS，通常包括营销管理、()、客户服务和技术支持四个部分。A.市场分析 B.销售管理 C.决策分析 D.市场预测
  - 9.在BPR定义中，根本性、彻底性、

戏剧性和业务流程成为倍受关注的四个核心内容，( )再设计表明BPR 应对事物进行追根溯源。A . 根本性 B . 彻底性 C . 戏剧性 D . 业务流程

10.不同行业、不同性质的企业，流程重组的形式不可能完全相同，在企业范围内，跨越多个职能部门边界的业务流程重组是( )。A . 组织间的BPR B . 功能内的BPR C . 功能间的BPR D . 以上都不是

11.( )的流程简化方法在降低产品周期方面运作得越来越广泛。A . 成本导向 B . 时间导向 C . 技术导向 D . 重组性

12.物流管理的核心是在供应链中流动的( )。A . 信息 B . 存货 C . 运输 D . 网络设计

13.风险管理是对项目风险进行识别、分析和应对的系统过程。实际上，( )伴随着整个项目的生命周期。A . 风险识别 B . 风险分析 C . 风险化解 D . 风险控制

14.费舍尔 ( Marshall L.Fisher ) 认为供应链的设计要以( )为中心。A . 客户 B . 服务 C . 产品 D . 效益

15.基于产品生命周期各阶段的供应链策略，在( )阶段，建立配送中心，减少成品库存。A . 引入期 B . 成长期 C . 成熟期 D . 开发期

16.循环期指标作为供应链评价的标准，综合反映了供应链的( )和敏捷性。A . 复杂性 B . 动态性 C . 柔性 D . 分布性

17.( )体系的突出特点是将企业绩效的评价与战略过程紧密结合在一起。A . Sink and Tuttle 模型 B . 绩效改进度量方法模型 C . 评价指标家族模型 D . 均衡记分卡模型

18.SCOR 模型由计划、( )、制造和交付四个基本的过程组成。A . 采购 B . 生产 C . 供应 D . 销售

19.下列( )不是有含义代码。A . 层次码 B . 矩阵码 C . 复合码 D . 无序码

20.在物流管理中应用较多的一维条码是( )。A . EAN 码 B . ITF25 码 C . Code128 码 D . Code93 码

二、名词解释 ( 每小题4分，共20分 )

21.联合库存管理 ( JMI ) 22.第三方物流 ( 3PL ) 23.均衡记

分卡模型24.约束理论（TOC）25.编码三、简答题（每小题7分，共28分）26.与传统管理方法相比，供应链管理有何特点？27.简述供应商选择的步骤。28.简述e化客户关系管理的功能特点。29.简述供应链绩效评价的原则。四、论述题（每小题10分，共20分）30.论述CRM价值链及如何衡量客户关系价值。31.描述基于产品的供应链设计步骤。（文字描述或流程图绘出）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)