

浙江省2005年4月高等教育自学考试供应链管理试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/229/2021_2022__E6_B5_99_E6_B1_9F_E7_9C_812_c111_229834.htm 课程代码：07043

一、单项选择题(在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题1分，共20分)

1.供应链网络结构主要由供应链成员、()和供应链间工序连接的方式三方面组成。A.核心企业 B.网络结构变量C.供应链组织 D.供应链网络

2.()等二维条码除了具有一维条码的优点外，同时还有信息量大、可靠性高、保密和防伪性强等优点。A.PDF417 B.EAN13C.EAN8 D.CODEBAR

3.在合作博弈中，供应链成员需要紧密合作，共享信息，才能消除供应链中的不确定性因素，实现供应链效益的最大化。供应商与订货商状况都得到了改善，达到了()的目的。A.价格最低 B.及时交货C.满足客户需求 D.“双赢”(Win - win)

4.基于供应链业务流程的绩效评价指标，描述了规划、设计、构建和优化供应链的途径和方法，突出了()的增值能力。A.价值链核心环节 B.价值链终端C.价值链社会化 D.价值链系统

5.供应链管理与企业内部管理最大的不同之处在于，在供应链中没有组织机构和行政隶属关系作为支撑，只能以强调()作为管理职能实施的基础。A.合作和签订契约 B.谈判C.意愿 D.激励

6.合同管理是采购管理的灵魂，它的输入和输出过程在合同管理过程中，主要包含合同谈判、()和合同收尾三个基本过程。A.合同规范 B.合同设计C.合同变更 D.合同分析

7.从物流系统的观点来看，成本、速度和()是运输的三个重要因素。A.时间 B.管理C.设备 D.一致性

8.在供应链管理模型中

主要包含活动、()和产品三个基本要素，业务流程重组就是优化活动流程，整合供应链网络中的资源，实现高效益、低成本的产品生产。A.信息 B.技术 C.资源 D.企业文化

9. () 第三方物流企业，包括运输代理企业、仓储代理企业和流通加工代理企业等。A.综合性 B.功能性 C.服务性 D.管理性

10. CRM 的营销组合策略受多方面因素的影响。其中最主要的是产品与服务的特性、客户需求的特性、竞争、()等。在不同的情况下，营销组合策略的选择各不相同。A.信息化程度 B.环境因素 C.社会因素 D.法律因素

11. 不属于增值性物流服务包括的内容含义和内容的是()。A.增加便利性服务 B.加快反应速度的服务 C.降低成本的服务 D.送货频率

12. 从技术角度来说，一个有效的CRMS，至少应该具备以下几个要素：畅通有效的客户交流渠道、()、对Internet的全面支持和实现综合功能的整合。A.对已获得信息的分析处理能力 B.系统分析能力 C.对信息的获得能力 D.系统开发能力

13. 任何组织中的重大项目要获得成功，都需要考虑流程、技术、()和知识四个要素。A.资金 B.人 C.客户 D.培训

14. ()是建立在固定价格基础上，按事先规定的单位服务金额计算。A.单价合同 B.成本报销合同 C.固定总价合同 D.时间加材料合同

15. 一个功能完善的供应链管理系统，需要将市场营销、()、信息技术和组织创新技术有机集成，以实现快速、有效反应的目标。A.生产制造 B.物流管理 C.人力资源 D.企业制度

16. Waggoner DB 等人(1999)的研究成果表明，绩效评价系统是一个动态系统，推动该系统演进和变化的因素主要来自四个方面：内部影响因素、外部影响因素、()和转换因素。A.系统因素 B.财务因素 C.控制因素 D.过程因素

17. 联合库存管理作为一种合

作创新的管理模式，更多地体现在（ ）的机制上。A.供需协调管理 B.机制建立 C.信息沟通 D.需求预测

18.在均衡记分卡基础上形成的管理战略，主要包含（ ）、沟通与交流、业务流程规划和反馈与学习四项程序。A.远景描述 B.企业目标 C.企业文化 D.价值描述

19.代码的（ ）是指代码应便于修改，以适应分类编码对象的特征或属性及其相互关系可能出现的变化。A.唯一性 B.适应性 C.含义性 D.识别性

20.在“管理 - 行为组件”中包含管理方法、权力与领导结构、风险与回报结构和（ ）等元素。A.文化和态度 B.管理制度 C.领导风格 D.沟通和信息

五、案例分析（共12分）

32.【案例】戴尔供应链管理模式的供应链是指产品从设计、制造、库存管理、资讯系统、网络分布、销售及市场推广等整个过程。在以产品为核心业务的企业里，供应链管理的科学化程度和水平的高低，直接决定了这个企业是否具有竞争力。中国加入WTO以后，如何应对企业发展面临的挑战，如何利用信息技术提升在供应链各个环节的整体管理水平，更是成了国内企业近来关注的热点。戴尔公司以“直接经营”模式著称，其高效运作的供应链和物流体系使它在全球IT行业不景气的情况下逆市而上。根据权威的国际数据公司（IDC）的最新统计资料，在2002年第三季度，戴尔重新回到了全球PC第一的位置，中国市场上戴尔的业绩更加令人欣喜。戴尔公司在全球的业务增长在很大程度上要归功于戴尔独特的直接经营模式和高效供应链，直接经营模式使戴尔与供应商、客户之间构筑了一个称之为“虚拟整合”的平台，保证了供应链的无缝集成。事实上，戴尔的供应链系统早已打破了传统意义上“厂家”与“供应商”之间的供需配给。在戴尔的业务平台中，客户变成了供

应链的核心。直接经营模式可以让戴尔从市场得到第一手的客户反馈和需求，生产部门等其他业务部门便可以及时将这些客户信息传达到戴尔原材料供应商和合作伙伴那里。这种在供应链系统中将客户视为核心的“超常规”运作，使得戴尔能做到4天的库存周期，而竞争对手大都还徘徊在30 - 40天。这样，以IT行业零部件产品每周平均贬值1%计算，戴尔产品的竞争力显而易见。在不断完善供应链系统的过程中，戴尔公司还敏锐捕捉到互联网对供应链和物流带来的巨大变革，不失时机地建立了包括信息搜集、原材料采购、生产、客户支持及客户关系管理，以及市场营销等环节在内的网上电子商务平台。在valuechain.dell.com网站上，戴尔公司和供应商共享包括产品质量和库存清单在内的一整套信息。与此同时，戴尔公司还利用互联网与全球超过113,000个商业和机构客户直接开展业务，通过戴尔公司先进的www.dell.com网站，用户可以随时对戴尔公司的全系列产品进行评比、配置、并获知相应的报价。用户也可以在线订购，并且随时监测产品制造及送货过程。戴尔公司在电子商务领域的成功实践使“直接经营”插上了腾飞的翅膀，极大增强了产品和服务的竞争优势。今天，基于微软视窗操作系统，戴尔公司经营着全球规模最大的互联网商务网站，覆盖80个国家，提供27种语言或方言、40种不同的货币报价，每季度有超过9.2亿人次浏览。随着中国全面融入全球贸易体系进程的加快，激烈的国际竞争对中国企业提出了前所未有的挑战。在信息化为显著标志的后工业化时代，供应链在生产、物流等众多领域的作用日趋显著。戴尔模式无疑对中国企业实施供应链管理有着重要的参考价值，我们在取其精华的同时，还应根据自

身特点，寻找提升竞争力的有效途径。请回答以下问题：(1) 戴尔供应链管理的特点是什么？(4分)(2)由戴尔模式谈谈供应链管理的竞争优势。(8分) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com