

公考经济管理专业资料：产业组织-公务员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/23/2021_2022__E5_85_AC_E8_80_83_E7_BB_8F_E6_c26_23156.htm

一 市场结构：市场结构的基本类型

1. 完全竞争市场 2. 完全垄断市场 3. 垄断竞争市场 4. 寡头垄断市场

完全竞争、完全垄断、垄断竞争、寡头垄断

的市场行为特征和市场效果分析、完全竞争市场：（1）市场中存在大量的买主和卖主，厂商价格既定：价格由市场需求和供给总量决定，厂商只是价格的接受者，不能控制市场价格

（2）产品无差异化：市场中产品质量等同，可相互替代，厂商不能利用产品差异提高价格（3）要素可自由流动

：资源在行业间可自由流动，不受厂商控制，企业能自由进入或退出（4）信息充分：市场供求信息完全公开化，买卖双方只能按照市场既定价格交易

完全垄断市场：（1）某种产品全部由一家企业供给，企业就是行业：无替代品，无竞争威胁（2）垄断企业制定产品价格，控制产量，使利润最大化

（3）实行差别价格：企业根据获利需要，在不同销售条件下制定不同的价格

垄断竞争市场：（1）产品差异化，不完全替代（垄断竞争市场形成和存在的决定性因素）（2）厂商投资较小，数目较多，进出行业比较容易（3）厂商对产品价格略有影响力，垄断性和竞争性并存

寡头垄断市场：（1）厂商数量极少，并且难以进入行业参与竞争（2）产品有同有异，厂商竞争激烈（3）厂商间相互影响、相互依存：价格、产量、利润等都要根据对手的策略进行调整（4）厂商行为后果的不确定性：厂商决策结果的不确定性在于竞争对手的如何应对

行业进入壁垒的概念和分类 概念：新进

入的企业在竞争条件上的不利性分类：（1）无法实现规模经济：一般选择小于最佳规模进入行业（很难把握最佳规模）（2）产品差异：新企业在进入初期不具备品牌效应和销售服务网络（3）成本因素：在生产技术、原材料供应、员工工资、资金融通等方面均处于劣势（4）政策因素：审批、税收和利息以及地方保护主义等

行业退出壁垒的概念和分类 概念：企业停止生产经营，退出产业时的障碍 分类：（1）资本沉没：原有设备的转让或变卖造成的损失（2）员工安置问题：可能要承担高额的费用（一次性补偿等）

规模经济的概念及原因 概念：规模经济是指企业因扩大某种产品的生产规模或经营规模而使收益增加的现象。因此，规模经济又可分为生产性规模经济和经营性规模经济。

规模经济产生原因：（1）满足最小技术效率的要求。规模经济要求企业必须达到一定的生产规模，保持一定的设备利用率，使得单位产品分摊的固定成本降到最低（2）分工的利益。大规模的生产可以促进生产分工细化和职能专业化，为采用专门的设备和工艺创造了条件，可以提高加工精度、产品质量和生产效率，产生更多利润（3）辅助生产效益。在大规模生产条件下，企业会建设专门的辅助生产设备来处理相关的生产服务要求（比如自动化仓储、零部件供应等）能够大大提高生产效率，进一步降低成本

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com