

上海公务员考试经济管理专业课资料(上)-公务员考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/23/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_8A\\_E6\\_B5\\_B7\\_E5\\_85\\_AC\\_E5\\_c26\\_23275.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/23/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_E5_85_AC_E5_c26_23275.htm) 1 第一部分产业组织 1.1 市场结构 1.1.1 市场结构的基本类型 1.1.2 各类市场结构的行为特征和效果分析 1.1.2.1 完全竞争的市场行为特征和市场效果分析 1.1.2.2 完全垄断的市场行为特征和市场效果分析 1.1.2.3 垄断竞争的市场行为特征和市场效果分析 1.1.2.4 寡头垄断的市场行为特征和市场效果分析 1.1.3 行业进入壁垒的概念和分类 1.1.4 行业退出壁垒的概念和分类 1.1.5 规模经济的概念及原因 1.1.5.1 规模经济的概念 1.1.5.2 规模经济的原因 1.1.6 范围经济的概念及原因 1.1.7 可竞争市场的基本特征 1.1.8 交易费用理论的基本观点 1.1.9 博弈论的基本概念 1.1.9.1 博弈论 1.1.9.2 博弈论的基本概念 1.1.9.3 博弈的分类 1.1.10 信息不对称产生的问题 1.1.10.1 信息不对称的一般原理 1.1.10.2 逆向选择 1.1.10.3 道德风险#8226. 1.2 市场行为 1.2.1 倾销与反倾销的概念 1.2.1.1 什么是倾销与反倾销 1.2.1.2 倾销与反倾销的实质 1.2.1.3 倾销的经济学定义 1.2.1.4 倾销的法律定义 1.2.1.5 反倾销案例 1.2.2 企业并购的形式与动因 1.2.2.1 企业并购的形式 1.2.2.2 企业并购的动因 1.2.3 企业纵向一体化的收益和成本 1.2.3.1 企业纵向一体化的收益 1.2.3.2 企业纵向一体化的成本 1.2.4 企业技术创新的目的 1.2.5 技术创新与市场结构的关系 1.3 市场绩效 1.3.1 市场绩效的衡量方法 1.3.2 帕累托效率的概念 1.3.3 市场失灵的概念和原因 1.3.4 外部性的概念 1.3.5 公共物品的概念 1.4 产业组织政策 1.4.1 产业组织政策的目标和实施手段 1.4.2 政府管制与放松管制 1.4.2.1 政府管制 1.4.2.2 放松管制 1.4.3 反垄断政策

第一部分.产业组织 1.1市场结构 在产业组织理论中，市场结构是指企业市场关系的特征和形式，它反映市场的竞争和垄断关系。内容包括：(1)卖方(企业)之间的关系；(2)买方(企业或消费者)之间的关系；(3)买卖双方的关系；(4)市场内已有的买方和卖方与正要进入或可能进入市场的卖方、卖方之间的关系。市场结构之所以重要，是因为这种结构决定了厂商的行为，故而又决定了产业绩效的好坏。集中度、产品差别化和进入壁垒是影响市场结构的三个因素. 1.1.1市场结构的基本类型 根据竞争和垄断程度的不同，并参照厂商数目、产品差别程度、进入市场的难易程度以及厂商对产量和价格的控制程度等，一般把市场分成四种基本类型。 1、完全竞争市场 完全竞争又叫纯粹竞争，是指一种竞争不受任何阻碍和干扰的市场结构。 2、完全垄断市场 完全垄断就是独家垄断。是指某企业是某产品的唯一供给者，不存在任何竞争对手。 3、垄断竞争市场 是一种既有竞争又有垄断，即非完全竞争又非完全垄断的市场形态。 4、寡头垄断市场 只有少数企业生产同种产品，每家企业都占有举足轻重的地位。任何一家的产量及价格的变化，都会对市场、对其他企业产生影响。因此，这些企业之间存在相互依存性。 1.1.2各类市场结构的行为特征和效果分析 1.1.2.1完全竞争的市场行为特征和市场效果分析 1.完全竞争的市场行为特征：(1)市场上有许多的生产者和消费者。他们中的任何一个人其买或卖的数量，在市场中只占非常小的比例，以致无法通过自己的买或卖行为影响市场价格。(2)企业生产的产品品质均一，具有同质性。(3)生产要素(资源)可以自由流动，具有充分的流动性。(4)市场资讯完全，市场的信息是畅通的、准确的。市场中的生产

者和消费者都具有完备的信息。在现实中，完全符合上述特征的市场是不存在的。只有某些产品的市场比较接近于完全竞争的市场形态。

2.完全竞争的市场效果分析：供求平衡，成本低，价格低。

1.1.2.2完全垄断的市场行为特征和市场效果分析

1.完全垄断的市场行为特征：(1)厂商家数只有一家。(2)产品独特，缺乏替代性。(3)市场资讯极端缺乏。(4)其他厂商加入市场十分困难。(5)垄断厂商价格的制定以获取最大超额利润为目标。

1.1.10.2逆向选择 所谓逆向选择通常是指在信息不对称的状态下，接收合约的人一般拥有私人信息并且利用另一方信息缺乏的特点而使对方不利，从而使市场交易过程偏离信息缺乏方的愿望。“逆向选择”可定义为信息不对称所造成市场资源配置扭曲的现象(资源配置不合理)。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)