

面试专家陈建军点评答疑（五）-公务员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/23/2021_2022__E9_9D_A2_E8_AF_95_E4_B8_93_E5_c26_23980.htm

一、北大校门外家服装店，打了个广告：博士生6折、研究生7折、本科生8折、大专生不打折。你怎么看？

学生作答：从对知识的尊重来看，这是好事情，体现的是社会整体知识观的进步。从另一个角度说，商家人为的以学历为高低将学生划为三六九等，也是很科学的。正所谓凡事都有两面性，在这个事情上体现得很充分。商家以为学历越高、本事就越大，其实是自己认识片面的表现。这段时间在网上很火的一个求职故事，讲的就是一个女大专生，打败了许多研究生、博士生成功入职微软的案例。这件事情就很说明问题。学历不等于能力。点评：思路不错，能从一个问题的两个方面去分析，比单纯从一个方面去分析好。出题思路：考察分析问题、逻辑思维能力。参考答案：

1、在市场经济条件下，商家为提高效益，策划广告，抓住买点，吸引消费者眼球，这无可厚非，但是广告的内容必须合法、真实、守信，同时，不应违背公正、公理、公俗原则。2、客观看这则广告它抓住了：“尊重知识、尊重人才”的买点，从商家的角度上表明了一种经营理念和尊重人才意识，这是对人才的一种激励。但按学历层次的高低给予不同的打折，这种做法：一是有违市场经济的公平原则，博士生6折、研究生7折、本科生8折、大专生不打折。按此逻辑不知中专以下学历者是否还有资格到此商店消费，消费者是商家的上帝，进入市场有卖有买、公平交易这是市场经济的基本的游戏规则；二是有违法律精神，消费者手中的人民币

，无论身份都具有同等价值，公民的财产受法律保护，按照消费者身份分为三六九等确定其等额人民币的不同含金量，以此类推，中南海附近商店是否可打这样的广告：省长6折、市长7折、县长8折、科长不打折。咱老百姓是否有资格到此消费？显然，这则广告有违法律精神。3、商家这则广告的本衷也许只是善意的商业炒作，当然，如果只是想表达尊重知识这种善意，完全可通过捐赠希望工程来实现。另外，有关职能部门也要加强对广告的监督管理。作为一名公务员，只有不断加强学习，才能与时俱进，适应时代的发展。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com