

消费品项目经理需求量大、IT业市场人员成为招聘热点 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/230/2021_2022__E6_B6_88_E

8_B4_B9_E5_93_81_E9_c108_230105.htm 关于“英才就业指数” “英才就业指数”是由中国第一招聘网站——中华英才网(ChinaHR.com)于2002年1月率先推出。数据全部来源于对网上空缺职位的监测结果。就业指数数据的内容主要包括对空缺职位的行业、职业、地区、企业性质分布情况进行统计和分析。为了便于统计，将2002年1月份的就业指数、行业指数、职业指数、城市指数均以100点作为基准。转贴于学生大求职站 <http://job.studa.com> “英才就业指数点评”每月初发布一次，逢年中进行一次年中总结，逢年底进行一次年底盘点，并对下一年的职场行情进行预测。数据来源客观、真实，分析结果独到、透彻，为企业和求职者把握行业行情、趋势以及职业动态提供专业支持。中国第一招聘网站——中华英才网(ChinaHR.com)近日发布2006年2月的就业指数为：613.39。消费品、零售、房地产行业招聘销售多 中华英才网统计资料显示，通过该网站发布的销售、业务拓展类职位招聘中，消费品销售、零售和房地产销售职位比重分别为27.15%、23.38%和23.24，三者相加占整个销售职位的七成以上。而医疗、汽车、广告、餐饮等往常销售职位招聘的“大户”，则分食剩余不到二成的比重。消费品、零售和房地产行业行为之所以占据销售招聘的七成以上，一方面由于这些行业本来就以销售为主，而另一方面，二月份一般为年后第一个招聘旺季，与医疗、广告等行业相比，其销售职位的流动性较大，需要大量的“新鲜血液”迅速补缺。据了解，销售

职位尽管起薪较低，但其发展空间较大，整体收入水平也比较高。销售人员通常需要有一定亲和力、良好的沟通能力及具备一定行业知识，此外，零售业务员对外形有一定要求。经营类中层员工招聘方面，消费品行业再拔头筹，其对经营、项目经理的招聘占到该职位各行业分布的三成以上，为34.42%，酒店、餐饮行业尽管对普通销售人员招聘较少，但其目前显然更缺乏中层，对经营、项目经理的招聘占22.95%。商业零售行业在该职位的招聘方面，也居前三之列，为9.84%。据了解，经营、项目经理职位要求除了具备良好业缘关系、通晓行业知识外，还需要有一定的领导能力和团队精神。其职责一般为：负责培训销售人员、指挥协调各方面人员，营造销售气氛，辅助成交；制定阶段性销售计划及推动实施完成销售目标；负责和代理商沟通销售情况及时反馈信息；协助和参与项目销售策划等。IT市场人员成为招聘热点 中华英才网二月就业指数显示，工程、技术、研发类职位的招聘大户仍为计算机、电信和电子行业，其职位分布比重分别为24.51%、17.96%和17.48%。而汽车行业在这月的表现最为突出，其对技术研发类职位的需要较大，占到该职位行业分布比重的14.08%，仅次于电子行业。预计随着汽车及相关行业在中国的发展，其对自主研发的需求将越来越大，而技术类职位招聘也会越来越多。值得注意的是，尽管IT行业对技术类职位需求较多，但因为该职位从业人员多，且每年不断有新人涌入，普通技术类职位“才市”饱和，且薪资也有逐年下降的趋势。IT技术人才应考虑提高技术水平，并挖掘其他能力，以应对行业的需求变化。而与技术类职位相比，IT近年来对市场人员的需要逐年加大，在中华英才网2

月份关于“市场、广告、公关”职位的行业分布统计中，“计算机、信息服务”行业超过广告传媒等行业，占据该职位需求的冠军位置，为各行业比重的24.37%。“广告、传媒、文化、出版”行业屈居亚军，为各行业比重的为21.8%。据分析，IT行业的复苏是其对市场人员需求加大的背景，而由于同质化竞争加剧等原因，IT企业在经过吸引风险投资、拓宽融资渠道后，亟待加强自身赢利能力，而市场人员正是其不可缺少的。目前，IT企业内的市场工作人员多是广告、传媒出身，跳槽到IT企业后，有些较为宽松的施展空间。中华英才网专家分析，随着IT行业由新兴行业渐变为传统行业，其招聘的职位将脱离单一的“技术”需求，转而多元化。预计该行业对市场类职位的需求还将扩大，有广告、传媒公司工作经验的“市场人”不妨考虑到IT行业谋求发展。转贴于学生大求职站 <http://job.studa.com> 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com