

职场财经：最新小时工工资指导价位发布 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/230/2021_2022__E8_81_8C_E5_9C_BA_E8_B4_A2_E6_c108_230120.htm 沪上百万小时工探秘 2月6日，上海市劳动和社会保障局发布了2006年度最新小时工工资指导价位，职位数120个，比上次增加11个。那么，从事小时工的是哪些群体？小时工的求职渠道、薪情是怎样的？转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> 从业群体：小时工渐受青睐 职场新人看好小时工 部分小时工职位就业门槛低，工作形式灵活自由的特点，也逐渐受到许多正在求职的毕业生的青睐，并成为他们积累工作经验、锻炼工作技能、提高沟通技巧、增长社会阅历的重要场所。“我一开始并不想做小时工，但做了几个月后，觉得比朝九晚五上班要好”。小黄毕业后，寻找的工作不尽如人意，最后在一家宾馆挂了名，用钢琴弹奏背景音乐，“对现在的工作我蛮满意的，一小时100元，环境也好，我现在要做的是多找几份小时工。我觉得这样的工作比较自由，收入也不差。”小黄的经历在许多近三年毕业的职场新人中具有一定代表性。数据显示，在小时工中，有14%是近三年的毕业生，主要集中在知识性和技能性较强的职位，如专业性较强的翻译类职位，时代性浓厚的演艺类职位，其比例分别为22.1%和26.8%，这主要因为许多毕业生具有较强的语言优势，而部分学生长期练习的乐器技能，也在小时工就业时发挥了优势。小时工兼职人员过半 兼职人员比例高是目前上海小时工最大的特点之一。通过对近8000位小时工的直接调查，在小时工中，过半数人员是兼职人员，其比例达到51.1%，该项数据表明，兼职已经被

许多职场工作人所认可，成为他们的另一种生活方式，而且兼职劳动者的文化水平普遍较高，主要从事专业技术性较强的工作，如翻译类职位，兼职人员比例高达81.7%，健身类达到61.6%。较高的收入是许多人从事小时工兼职的重要原因之一。据了解，个别职位月收入可以达到数万元，而且还一将难求，如同声传译；大多小时工职位的月收入可以达到2000元以上，如兼职财务、婚庆司仪等。同时满足个人兴趣、扩大自己的知识面也是一个重要的原因。如在某企业担任人力资源部经理的顾先生，虽然每天工作很繁忙，但每周都会抽出几个小时，处理某家外商代表处的财务帐目他是该代表处的兼职财务顾问。对于兼职，顾先生认为最大的收益是使自己的知识不断得到提升，有机会涉及另外的一个领域，当然，每个月2000元的收入也确实有一定的诱惑力。专职小时工占四成 小时工部分职位技能要求不高，如食品促销员、理货员等职位，失业人员经过简单的培训即可上岗，这些多为专职小时工。数据显示，小时工从业人员中原为失业人员的比例达39%，其中零售类中失业人员比例高达68.4%，餐饮类比例58.7%，小时工成了失业人员就业的重要渠道。据业内人士介绍，由于促销员的流动性较大，管理难度较大。而失业人员，尤其是三四十岁左右的失业人员，对工作比较珍惜，责任心强，而且大多具有较丰富的生活阅历，能够很好的和顾客交流，因此，通过对产品知识等专业能力的简单培训，就可以胜任许多岗位，尤其在生活用品类方面，具有较大的优势。除文化教育和演艺类外，大部分小时工的专业技能主要是通过职业培训获得的，如零售类占54.6%，餐饮类为42.2%，健身类为38.8%。 求职渠道：以熟人介绍为主 使用小时工

成本低而效果好，从事小时工时间灵活而收入较高，在令人心动的同时，往往出现企业难以招到合适的小时工，而劳动者缺乏有效的用工信息，难以找到更多的工作机会。数据显示，目前小时工的招聘渠道，最主要的是熟人之间的介绍，占46%，通过招聘会的占18.5%，职业介绍为13.3%。转贴于学生大求职站 <http://job.studa.com> 与全日制工资指导价位相比，小时工价位的市场敏感度更强 小时工“薪情”跟着市场走 涨 文化教育类薪情上扬 “感知音乐，品味生活，激扬人生”。在生活水平得到长足进步的同时，许多市民提高了文化消费，而学习乐器也不再是少儿的专利，越来越多的成年人加入到学习大军中。部分艺术教育类职位继续受到市场的追捧，如电子琴家教、小提琴家教等均出现10 - 30元/小时不等的上升，而受供需关系的影响，美声家教价位幅度上升较大，高位数上升50元，达到200元/小时，中位数和低位数也同时有20元上浮，达到100元/小时和60元/小时。汽车陪驾继续增长 请一位有经验的汽车陪驾给自己壮壮胆，成为许多新出师的驾车族上路的重要选择。受此影响，汽车陪驾的高位数继续上涨10元，达到了80元/小时，中位数和低位数则继续保持在40元/小时和20元/小时。作为灵活就业的典型代表，兼职财务继续受到中小企业的青睐，并在价位上出现“两头降低，中间上升”的情况。数据表明，兼职财务每月收入的高位数为1200元，低位数为200元，分别下降了50元和80元，中位数为500元，上升了100元。平 翻译类职位高薪依旧作为一个需要经过专业培训和长期经验积累的职业，翻译依旧处于一个高薪的水平，如同声传译每日薪水高位数可达7000元，低位数也有2000元；英、日语类的高级会议口译日薪在1500

- 5000元之间，而一般会议口译的日薪则在600 - 2500元之间。跌 休闲健身类职位“薪”情遇冷 在健身场馆如雨后春笋冒出来的同时，各类健身教练的小时工资却出现了不同程度的下滑，尤其高位数降幅较大。如踏板操教练的小时工资价位高位数下降了50元，有氧拉丁教练下降了40元，而在中位数上，综合塑腰教练、瑜伽教练等，均出现10 - 20元不等的下降。此外，一些技巧类的体育项目，如太极拳教练、乒乓球教练、羽毛球教练、游泳教练，在高位数和中位数上也出现10 - 20元不等的下降。

有涨有跌 婚庆拍摄：优秀摄影涨入门者跌 根据业内人士介绍，目前上海从事婚庆摄影摄像的人员越来越多，从业技能良莠不齐。而结婚仪式是一个人生命中重要的历程，优秀的婚庆摄影摄像人员能够应景拍摄，为新人留下美好的瞬间，因此往往成为“香馍馍”而一将难求。数据显示，结婚摄像和结婚摄影的高位数已经达到600元/次，比2005年下半年上涨了200元，但低位数也下探到150元/次，下降了50元。

零售促销类 手机电脑促销跌 酒类机电促销涨 手机的大众化和电脑的普及化，使手机促销员和电脑促销员的价位感受到了冬天的寒意，高位数双双下降到15元/小时。与此成为鲜明对比的是酒类促销员和家电促销员，受年底消费的拉动，高位数分别增长了4元和5元，达到16元/小时和20元/小时。除此之外，食品促销员等职位波澜不惊，价位处于较稳定的状态，春节期间有一定幅度增长。

演艺类 总体上升局部下降 作为营造氛围的演艺类人员，在提高软环境方面起到了重要的作用，有的甚至已经成为企业的经营特色。数据显示，演艺类职位的小时工资中位数主要在70 - 100元之间，同2005年下半年相比，大多有5 - 15元不等的小幅上升，

但部分职位高位数则出现了10 - 50元不等的下降。 转贴于 学生大求职站 <http://job.studa.com> 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com